ESTRATEGIAS	META	ACTIVIDADES	INSTRUMENTO	RESPONSABLES
1 PRODUCTIVIDAD: Mejorar la productividad del eslabón primario de la cadena láctea en las principales microcuencas productoras del país, mediante la incorporación de avances tecnológicos e implementación de procesos productivos innovadores, complementado con la racionalización de costos de producción.				
1.1 Fomentar alternativas de alimentación	<ul style="list-style-type: none"> - Alcanzar un nivel de proteína promedio nacional de 3,4% en 10 años. - Aumentar la producción promedio por hectárea en x% 	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la implementación de sistemas agrosilvopastoriles - Mejoramientos de praderas en zonas estratégicas de producción tendientes a fortalecer la lechería de pisos cálidos y medios - Promover la producción de suplementos alimenticios (ensilaje, henolaje y otros) a partir del fomento de materias de producción nacional -Agendas de transferencia de tecnología en finca (IAT, avances de agenda prospectiva) 	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivo a la Capitalización Rural - ICR: Cupo especial para proyectos de producción láctea - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT: Convocatoria específica para productores lácteos 	<ul style="list-style-type: none"> -MADR -CORPOICA -Gremios de la cadena -MADR -SENA
1.2 Establecer un Plan de mejoramiento genético	-Lograr la composición genética requerida para la población ganadera colombiana	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Mejoramiento Genético, a partir de los avances regionales, con estrategias que tengan en cuenta los avances en investigación. - Transferencia de tecnología en finca. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación del Plan - IAT - Programas de Capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> -MADR -CORPOICA -Gremios de la cadena -MADR -SENA
1.3 Desarrollar el mercado de insumos agropecuarios	- Disminuir en 20% la participación de los insumos en el costo de producción de un litro de leche	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar las compras conjuntas de materias primas del mercado nacional e internacional para la producción de ABA para bovinos. -Revisar la estructura arancelaria de las principales materias primas e insumos utilizados por el sector lácteo - Fortalecer la política de vigilancia de la competencia en el mercado. - Revisar los tiempos de otorgamiento de registros de importación, producción y comercialización de insumos agropecuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Línea Especial de Crédito -Aranceles - Monitoreo de mercados -Definición de rutas críticas 	<ul style="list-style-type: none"> -MADR -Gremios de la cadena -MCIT – MADR -DNP -SIC - MADR -ICA

1.4. Formación del recurso humanos	Incrementar la oferta de programas técnicos y profesionales que cubran las necesidades de asistencia técnica y mano de obra en las zonas productoras	<p>-Fortalecer la oferta del SENA en cuanto a los procesos de formación de competencias laborales (alimentación, técnicas de reproducción, inseminación)</p> <p>-Formación de profesionales y técnicos en Buenas Prácticas Ganaderas</p> <p>-Gestionar la participación de las instituciones educativas en el mejoramiento del proceso productivo lácteo</p>	<p>-Programas de formación</p> <p>- Formador de Formadores (formación de auditores, productores, capacitadores)</p> <p>-Convocatorias MEN – Gremios de la cadena- instituciones educativas</p>	<p>-SENA -CORPOICA</p> <p>-SENA -ICA</p> <p>-MADR-ICA- Instituciones educativas-CNL- Gremios de la cadena</p>
1.5. Brindar alternativas de reconversión hacia otras actividades productivas diferentes al sector ganadero	Mejorar la productividad del sector y ofrecer alternativas sostenibles para los productores.	<p>Financiar el desarrollo de proyectos productivos diferentes al sector ganadero</p> <p>-Ofrecer capacitación para la gestión e implementación de proyectos en áreas diferentes al sector ganadero</p> <p>-Acompañamiento a la formulación e implementación de planes de negocio para la reconversión</p>	<p>Línea Especial de Crédito</p> <p>-Cursos de capacitación</p> <p>-IAT</p>	<p>MADR</p> <p>-SENA -Gremios</p> <p>MADR</p>