

-ESTRATEGIAS	META	ACTIVIDADES	INSTRUMENTO	RESPONSABLES
	<b>2. INTEGRACION:</b> Promover esquemas asociativos y de integración horizontal y vertical en las zonas productoras, que permitan lograr economías de escala y fortalecer la capacidad de negociación para la producción, el procesamiento y la comercialización de productos con alto valor agregado.			
2.1 Promoción de la integración horizontal y vertical de la cadena	<p>Aumentar la cantidad de leche que se canaliza a través de la industria formal</p> <p>Mejorar los ingresos de los productores</p>	<p>Fortalecer la organización de productores y pequeños procesadores</p> <p>Impulsar la asociatividad entre ganaderos a través de alianzas productivas y esquemas cooperativos para la producción y compra de insumos y el acopio y comercialización de productos</p> <p>Financiar instrumentos que le permitan a asociaciones de productores y procesadores la adquisición de los equipos e infraestructura para el adecuada producción, acopio y transporte de la leche</p> <p>Financiar instrumentos que le permitan a asociaciones de productores y procesadores la adquisición de los equipos e infraestructura para la adecuada higienización y transformación y comercialización de leche, derivados y subproductos.</p> <p>Obtención de sellos de calidad para productos regionales que cumplan con la normatividad correspondiente (denominación de origen, sello verde, sello ecológico, entre otros),</p>	<p>Fondo para la Modernización para la micro, pequeña y mediana empresa: Fomipyme (pequeños procesadores) Incentivo a la Asistencia Técnica (pequeños productores)</p> <p>Alianzas productivas, Oportunidades rurales</p> <p>Incentivo a la Capitalización Rural-ICR, Crédito. Bancoldex – Línea de microcrédito</p> <p>ICR, Crédito. Bancoldex Línea de Microcrédito</p> <p>Crédito (LEC)</p>	<p>- MADR, MCIT - Gremios de la cadena</p> <p>-MADR -Gremios de la cadena</p> <p>-MADR -MCIT -Gremios de la cadena</p> <p>-MADR -MCIT -Gremios de la cadena</p> <p>-MADR -MCIT</p>

