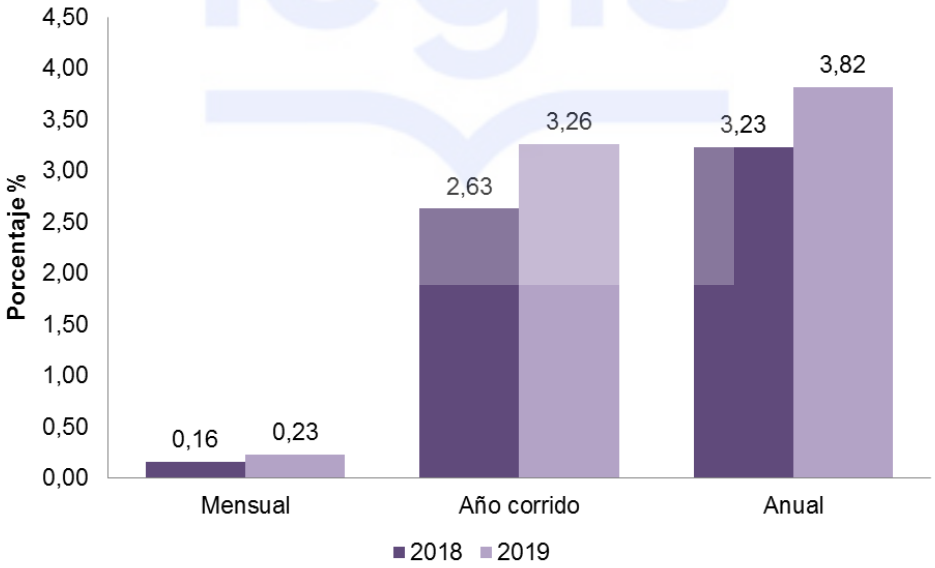
# Índice de Precios al Consumidor (IPC)

## Septiembre 2019

**Gráfico 1. IPC Variaciones**
**Total nacional**
**Septiembre 2018 – 2019**




**Fuente:** DANE, IPC.

- Resultados del mes de septiembre
- Resultados año corrido
- Resultado anual
- Resultados según nivel de ingresos por criterio absoluto
- Información adicional
- Ficha metodológica
- Glosario

# 1. RESULTADOS DEL MES DE SEPTIEMBRE 2019

## 1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

### 1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de septiembre de 2019, el IPC registró una variación de 0,23% en comparación con agosto de 2019, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,23%): Educación[1] (0,90%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,46%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Bienes y servicios diversos (0,32%) y por último, Salud (0,28%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,21%), Prendas de vestir y calzado (0,13%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,07%), Transporte (0,05%), Información y comunicación (-0,02%), Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,17%) y por último, Recreación y cultura (-0,43%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual**
**Según divisiones de gasto**
**Septiembre 2018 – 2019**

| Divisiones de Gasto | Peso (%) | 2018 | | 2019 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Educación | 4,41 | | | 0,90 | 0,04 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | | | 0,46 | 0,07 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | | | 0,33 | 0,03 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | | | 0,32 | 0,02 |
| Salud | 1,71 | | | 0,28 | 0,00 |
| TOTAL | 100,00 | 0,16 | 0,16 | 0,23 | 0,23 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | | | 0,21 | 0,07 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | | | 0,13 | 0,00 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | | | 0,07 | 0,00 |
| Transporte | 12,93 | | | 0,05 | 0,01 |
| Información y comunicación | 4,33 | 0,03 | 0,00 | -0,02 | 0,00 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,13 | 0,00 | -0,17 | 0,00 |
| Recreación y cultura | 3,79 | | | -0,43 | -0,02 |

**Fuente:** DANE, IPC.
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

[1] La variación de la división Educación responde a la estacionalidad de los calendarios A y B. La recolección y análisis de variaciones de los servicios de la educación en los colegios, se lleva a cabo en los meses de febrero y septiembre.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,23%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Educación y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,21 puntos porcentuales a la variación total.

### 1.1.2 Variación y contribución de las subclases en el mes

En septiembre de 2019 en comparación con agosto de 2019, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (5,46%), electricidad (1,33%), educación preescolar y básica primaria (1,51%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,34%), arriendo imputado (0,14%), leche (1,77%), educación secundaria (1,89%), arriendo efectivo (0,13%), plátanos (2,64%) y hortalizas y legumbres frescas (1,94%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-9,14%), cebolla (-5,87%), gas (-1,00%), paquetes turísticos completos (-1,73%) y cines y teatros (-2,89%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual**
**Por principales subclases**
**Septiembre 2019**

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Frutas frescas | 5,46 | 0,05 |
| Electricidad | 1,33 | 0,04 |
| Educación preescolar y básica primaria | 1,51 | 0,02 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,34 | 0,02 |
| Arriendo imputado | 0,14 | 0,02 |
| Leche | 1,77 | 0,02 |
| Educación secundaria | 1,89 | 0,02 |
| Arriendo efectivo | 0,13 | 0,01 |
| Plátanos | 2,64 | 0,01 |
| Hortalizas y legumbres frescas | 1,94 | 0,01 |

**Fuente:** DANE, IPC.
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

# 2. RESULTADOS AÑO CORRIDO

## 2.1 Comportamiento de la variación año corrido del IPC, según divisiones y subclases

### 2.1.1 Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - septiembre), cuatro divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,26%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,29%), Educación (5,72%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,15%) y por último, Restaurantes y hoteles (3,27%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (2,74%), Transporte (2,68%), Bienes y servicios diversos (2,68%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,38%), Salud (2,08%), Información y comunicación (1,87%), Recreación y cultura (1,38%) y por último, Prendas de vestir y calzado (0,46%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido**
**Según divisiones de gasto**
**Septiembre 2018 – 2019**

| | | 2018 | | 2019 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos | Variación (%) | Contribución Puntos |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | | | 6,29 | 0,95 |
| Educación | 4,41 | | | 5,72 | 0,25 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 3,82 | 0,05 | 4,15 | 0,07 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | | | 3,27 | 0,31 |
| TOTAL | 100,00 | 2,63 | 2,63 | 3,26 | 3,26 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | | | 2,74 | 0,91 |
| Transporte | 12,93 | | | 2,68 | 0,35 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | | | 2,68 | 0,14 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | | | 2,38 | 0,10 |
| Salud | 1,71 | | | 2,08 | 0,04 |
| Información y comunicación | 4,33 | 0,37 | 0,01 | 1,87 | 0,08 |
| Recreación y cultura | 3,79 | | | 1,38 | 0,05 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | | | 0,46 | 0,02 |

**Fuente:** DANE, IPC.
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - septiembre), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Restaurantes y hoteles y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 2,76 puntos porcentuales a la variación total.

### 2.1.2 Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En septiembre de 2019 en comparación con diciembre de 2018, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: arriendo imputado (2,32%), arriendo efectivo (2,30%), frutas frescas (32,29%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (3,24%), transporte urbano (incluye tren y metro) (4,10%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (2,84%), educación preescolar y básica primaria (6,16%), arroz (8,86%), plátanos (25,34%) y suministro de agua (4,28%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-8,53%), transporte intermunicipal, interveredal e internacional (-9,08%), legumbres secas (-4,55%), prendas de vestir para mujer (-0,91%) y equipo para la grabación, recepción y reproducción de imagen y sonido (-4,43%).

**Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido**
**Por principales subclases**
**Septiembre 2019**

| Subclases | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Arriendo imputado | 2,32 | 0,34 |
| Arriendo efectivo | 2,30 | 0,24 |
| Frutas frescas | 32,29 | 0,23 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 3,24 | 0,20 |
| Transporte urbano (incluye tren y metro) | 4,10 | 0,19 |
| Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet | 2,84 | 0,11 |
| Educación preescolar y básica primaria | 6,16 | 0,09 |
| Arroz | 8,86 | 0,08 |
| Plátanos | 25,34 | 0,08 |
| Suministro de agua | 4,28 | 0,08 |

**Fuente:** DANE, IPC.
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

# 3. RESULTADO ANUAL

## 3.1 Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones

### 3.1.1 Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de septiembre de 2019, el IPC registró una variación de 3,82% en comparación con septiembre de 2018. En el último año, de las dos divisiones enlazables, la división Bebidas alcohólicas y tabaco (4,66%) se ubicó por encima del promedio nacional (3,82%). Entre tanto, la división Información y comunicación (1,78%) se ubicó por debajo.

**Cuadro 5. IPC Variación anual**
**Por divisiones de gasto**
**Septiembre 2018 – 2019**

| Divisiones de Gasto | Peso (%) | 2018 Variación (%) | 2018 Contribución Puntos | 2019 Variación (%) | 2019 Contribución Puntos |
|---|---|---|---|---|---|
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 4,24 | 0,06 | 4,66 | |
| TOTAL | 100,00 | 3,23 | 3,23 | 3,82 | |
| Información y comunicación | 4,33 | 1,67 | 0,06 | 1,78 | |

**Fuente:** DANE, IPC.
* Debido al cambio de base no es posible calcular la contribución anual durante el año 2019.
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

# 4. IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO*

## 4.1 Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto

**Cuadro 6. IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto**
**Total nacional**
**Septiembre 2018 – 2019**

| Nivel de ingreso por criterio absoluto | Variación (%) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Mensual | | Año Corrido | | Anual | |
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| Pobres | 0,17 | 0,14 | 2,40 | 3,42 | 2,85 | 4,04 |
| Vulnerables | 0,17 | 0,15 | 2,40 | 3,47 | 2,85 | 4,10 |
| Clase media | 0,16 | 0,23 | 2,68 | 3,31 | 3,36 | 3,90 |
| Ingresos altos | 0,18 | 0,27 | 2,95 | 3,01 | 3,58 | 3,29 |
| Total nivel de ingresos | 0,16 | 0,23 | 2,63 | 3,26 | 3,23 | 3,82 |

**Fuente:** DANE, IPC.
* Se entiende por criterio absoluto el aplicado al caracterizar los hogares de acuerdo con un nivel de ingresos preestablecido.
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En septiembre de 2019, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,14%), Vulnerables (0,15%), Clase media (0,23%), Ingresos altos (0,27%) y por último, Total nivel de ingresos (0,23%).

En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (3,42%), Vulnerables (3,47%), Clase media (3,31%), Ingresos altos (3,01%) y por último, Total nivel de ingresos (3,26%).

La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (4,04%), Vulnerables (4,10%), Clase media (3,90%), Ingresos altos (3,29%) y por último, Total nivel de ingresos (3,82%).

# 5. INFORMACIÓN ADICIONAL

La información relacionada puede ser consultada en la página WEB del DANE:

- Comportamiento de la variación mensual del IPC, según ciudades, en el archivo "anexo_IPC", Anexo 4.
- Comportamiento de la variación año corrido del IPC, según ciudades, en el archivo "anexo_IPC", Anexo 5.
- Comportamiento de la variación anual del IPC, según ciudades, en el archivo "anexo_IPC", Anexo 6.
- Estructura de la canasta IPC de acuerdo a la nomenclatura estándar internacional COICOP, en el Comunicado de Prensa.

# FICHA METODOLÓGICA

**¿Qué es el IPC?** Es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.

**Unidad de observación:** el establecimiento de comercio al por menor que vende algún bien o servicio de consumo final para los hogares del país.

**Universo del estudio:** todos los establecimientos de comercio al por menor, ubicados en el área urbana que distribuyen bienes y servicios de consumo final y que son demandados por los hogares del país, además se incluyen colegios, viviendas en arriendo, hospitales.

**Tipo de investigación:** encuesta que combina muestreo probabilístico y no probabilístico.

**Periodicidad:** mensual.

**Período de referencia:** es el mes cuando se recolecta la información.

**Período de observación:** 20 a 22 días hábiles por mes.

**Periodo base del índice:** diciembre de 2018=100.

**Cobertura geográfica:** treinta y ocho ciudades: Bogotá D.C., Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Pasto, Cúcuta, Cartagena, Neiva, Montería, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, Ibagué y un agregado nacional comprendido por las ciudades de: Yopal, Inírida, Puerto Carreño, Arauca, Leticia, Mitú, San José del Guaviare, San Andrés de Tumaco, Buenaventura, Barrancabermeja, Rionegro, Quibdó, San Andrés y Mocoa.

**Cobertura Socioeconómica:** hogares ordenados por niveles de ingresos: Pobres, Vulnerables, clase media e ingresos altos.

**Desagregación:** total nacional, 22 ciudades capitales y un agregado de "otras áreas urbanas", niveles de ingresos para el total nacional, estructura fija a nivel de Divisiones (12), grupos (42), clases de gasto (84) y subclases (188).

**Forma de cálculo:** variante a los índices tipo Laspeyres, que utiliza razones geométricas en el nivel básico y promedios aritméticos ponderados en los niveles agregados.

**Componentes de la estructura:** nivel fijo y nivel flexible.

Nivel fijo: aplica el índice, asociado a una ponderación de gasto fijo y se actualiza a partir de encuestas de ingresos y gastos. Se compone por cuatro categorías de gasto que son división, grupo, clase y subclase.

Nivel flexible: se modifica por cambios en los patrones de consumo. La información que ofrece es recolectada sobre una gama amplia de artículos y se actualiza con mayor rapidez que el nivel fijo. Permite el uso del promedio geométrico y está compuesto por artículos y sus variedades.

**Canasta de referencia:** Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares realizada entre 2016 y 2017.

**Canasta por seguimiento de precios:** conjunto de bienes y servicios, representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

**Población de referencia para la construcción de la canasta:** hogares particulares (excluye hogares colectivos).

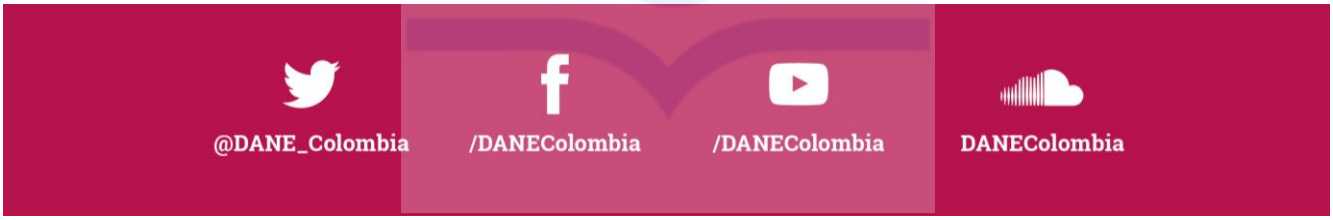
# GLOSARIO

**Índice.** Es un indicador estadístico que permite establecer las variaciones en el gasto del consumo final promedio de los hogares, atribuido exclusivamente a los cambios en el nivel general de precios entre dos períodos de tiempo determinado, de un conjunto de bienes y servicios adquiridos por la población de referencia (hogares) para su propio consumo.

**Grupos de Ingresos en IPC.** Es una clasificación de carácter técnico, en la cual la población de referencia, los hogares, se divide en cuatro grupos, por medio del análisis del ingreso per cápita y el uso de un criterio absoluto que permite la comparabilidad internacional. Los grupos de ingresos ahora son: hogares pobres, vulnerables, de clase media y de ingresos altos.

**Tarifas.** Son los precios de los bienes o de los servicios que son fijados por un número muy restringido de productores o distribuidores. Los productores o distribuidores pueden influir en los hábitos de los consumidores fijando las tarifas en el segmento del mercado, según las características de los consumidores, por ejemplo, las que se dan con los servicios públicos.

legis




Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
**contacto@dane.gov.co**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

**www.dane.gov.co**