



En el primer trimestre Colombia exportó en bienes no mineros US\$6.140 millones, un aumento del 23,5 %

Entre los 9 departamentos que exportan el 89,9 % de esta clase de bienes, los que mayor crecimiento registraron fueron Caldas y Huila.

Bogotá 13 de mayo de 2025.

Pasado el primer trimestre del año, las exportaciones de bienes no minero energéticos consolidan su buen comportamiento y reafirman el crecimiento que traen desde 2024.

Entre enero y marzo de este año, el país exportó en estos productos (agro, agroindustriales e industriales) US\$6.140 millones, un crecimiento del 23,5 % si se le compara con el mismo periodo de 2024 cuando estas ventas alcanzaron US\$4.970,7 millones.

También aumentan en volumen. En los tres primeros meses de este año el país despachó al mundo 2,3 millones de toneladas lo que significó un crecimiento del 6 %, en comparación con igual periodo de 2024 cuando se despacharon 2,2 millones de toneladas.

Una de las estrategias de la política de comercio exterior del Gobierno del Cambio en la que trabajamos es facilitar instrumentos y programas para la sofisticación, diversificación e impulso de la canasta exportadora, esto a través de los patrimonios del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de tal manera que se garantice la expansión de la oferta nacional, especialmente de los bienes no minero energéticos.

El análisis del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo señala que, en el primer trimestre de este año, si bien los bienes industriales -entre los que se incluyen los agroindustriales- representaron más de la mitad (54,5 %) de esta clase de ventas y crecieron 12,9 %, fueron los productos del agro, que pesan 45,5 %, los que más impulsaron el comportamiento de las exportaciones no mineras, con un crecimiento del 39,4 %.

De esta forma, fueron varios los productos que ayudaron a impulsar el crecimiento de estas ventas. Están por ejemplo: café, que registró el doble de las ventas que un año atrás y aumentaron 100,8 %; extractos de café con 47,6 %; aceite de palma, 29,3 %; insecticidas 22,1 %; polipropileno, 21,3 %; preparaciones de belleza, 17,9 %; varias frutas, 17,7 %; policloruro, 14 %; transformadores eléctricos, 11,6 %, y flores 9 %, entre muchos otros productos.



Los departamentos

Los 9 principales departamentos exportadores de productos y que representan el 89,9 % de esta canasta, registraron crecimientos, unos más que otros.

Entre los que mayor crecimiento registraron, y que tienen menor participación, fueron Huila con una variación positiva del 82,9 %, jalonada por café. Caldas registró un aumento del 65,6 %, también impulsadas por café y por los extractos y esencias de café, principalmente.

Las exportaciones no mineras que hizo Magdalena aumentaron 35,8 %, jalonadas por aceites vegetales.

Antioquia, que es el segundo departamento con mayor participación, después de Bogotá, reportó un aumento del 24,5 %, lideradas por café y flores.

Finalmente, entre los 10 principales destinos de esta clase de productos los que más aumentaron fueron Canadá con 72,6 %; Alemania, 64,6 %; Venezuela, 37,3 %; Bélgica, 32,8 %, y Estados Unidos, 29,4 %.