

FEBRERO 2025

BOLETÍN
VEHÍCULOS NUEVOS


Fenalco


ANDI

**MÁS
PAIS**

BOLETÍN

VEHÍCULOS NUEVOS



REGISTROS HISTÓRICOS
VEHÍCULOS

REGISTROS POR TIPO DE
VEHÍCULO

REGISTROS POR MARCA

REGISTROS POR LÍNEA

REGISTROS POR ÁREA
METROPOLITANA

REGISTROS POR
DEPARTAMENTO

REGISTROS DE VEHÍCULOS
HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS

REGISTROS DE VEHÍCULOS DE
CARGA

FENALCO y ANDI, gremios representantes del Sector Automotor en el país, presentan el Informe de Registro de Vehículos a febrero de 2025

Destacados:

En febrero, el sector automotor continúa con un sólido desempeño con 17.103 unidades registradas, lo que representa un crecimiento del 10% frente al mismo mes de 2024. Estos resultados reflejan la continuidad de la tendencia positiva con la que cerró el año anterior.

- En febrero del 2025, la venta de vehículos eléctricos crece en un 177% con 1.095 vehículos vendidos respecto a febrero del 2024.
- En febrero del 2025, la venta de vehículos híbridos crece un 18,3% con 3.889 vehículos vendidos respecto a febrero del 2024.
- En febrero, los segmentos que presentaron un crecimiento destacado fueron los vehículos tipo SUV, con un incremento del 20,6%, seguidos por las camionetas y los automóviles con un 10,4% y 2,6% en comparación con febrero del año anterior.
- En febrero de 2025, las ciudades con mayor crecimiento en ventas de vehículos fueron Manizales con un aumento del 98%, seguida por Ibagué con un 95,5% y Montería con un 53,2%. También se destacaron Neiva y Barranquilla con crecimientos del 38% y 33%, respectivamente.

En el acumulado entre enero y febrero se matricularon 31.499 vehículos nuevos, presentando un crecimiento acumulado del 16% respecto al mismo periodo del 2024.

Análisis



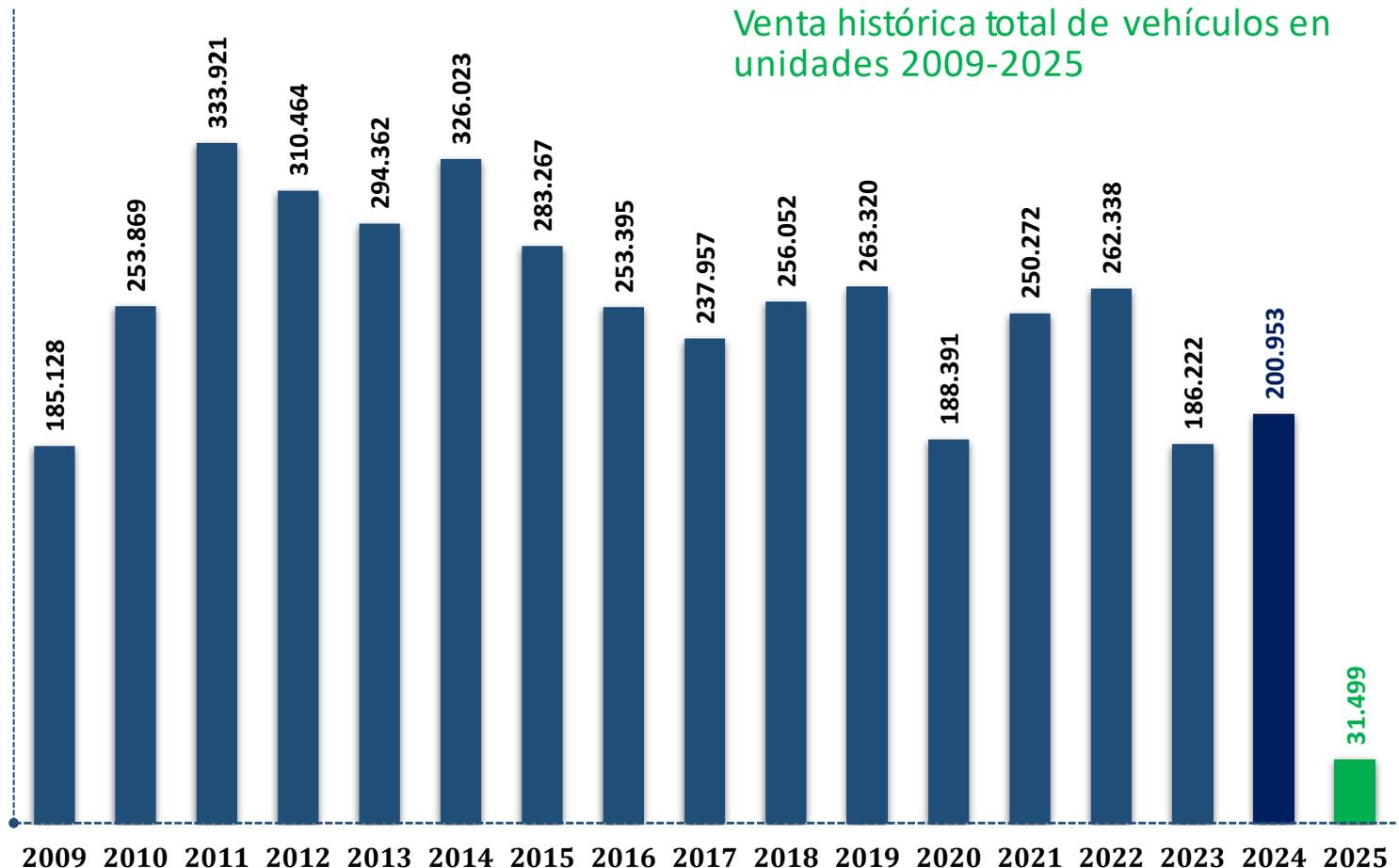
Fuente: Datos RUNT

BOLETÍN VEHÍCULOS NUEVOS



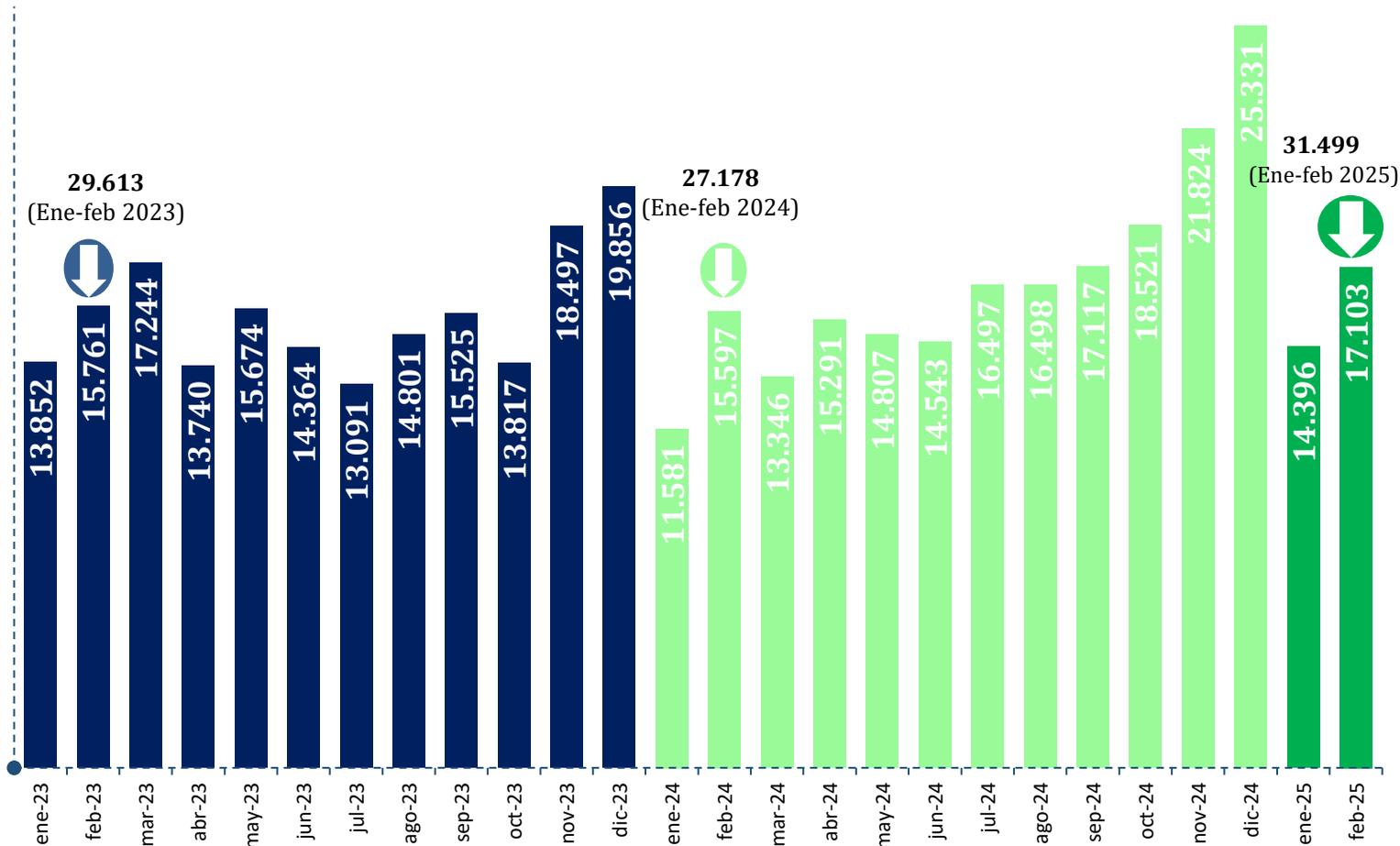
MÁS
PAÍS

Venta histórica total de vehículos en unidades 2009-2025



Fuente: Datos RUNT, elaboración FENALCO - ANDI

Matrículas totales en unidades 2023-2025



29.613
(Ene-feb 2023)

27.178
(Ene-feb 2024)

31.499
(Ene-feb 2025)

Registros por tipo de vehículo en unidades

| Tipo de vehículo | Acumulado Ene-feb 2025 | Acumulado Ene-feb 2024 | Variación % Año | Febrero 2025 | Febrero 2024 | Variación % mes |
|-------------------------|------------------------|------------------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|
| Automóviles | 7.954 | 8.114 | -2,0% | 4.469 | 4.354 | 2,6% |
| SUV | 17.365 | 13.386 | 29,7% | 9.510 | 7.885 | 20,6% |
| Pick Ups | 2.390 | 2.251 | 6,2% | 1.208 | 1.260 | -4,1% |
| Taxis | 516 | 599 | -13,9% | 315 | 460 | -31,5% |
| Comerciales Carga | 1.635 | 1.424 | 14,8% | 698 | 776 | -10,1% |
| Camionetas | 1.200 | 977 | 22,8% | 645 | 584 | 10,4% |
| Comerciales Pasajeros | 328 | 282 | 16,3% | 196 | 191 | 2,6% |
| Vans | 86 | 131 | -34,4% | 46 | 77 | -40,3% |
| Cuadriciclos | 25 | 14 | 78,6% | 16 | 10 | 60,0% |
| Total matrículas | 31.499 | 27.178 | 16% | 17.103 | 15.597 | 10% |

TOP 20 marcas Febrero 2025

| Posición | MARCAS | Febrero 2025 | Febrero 2024 | Participación mes | Variación % mes |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|-----------------|
| 1 | KIA | 2.514 | 1.748 | 14,7% | 43,8% |
| 2 | RENAULT | 2.313 | 1.951 | 13,5% | 18,6% |
| 3 | MAZDA | 1.792 | 1.403 | 10,5% | 27,7% |
| 4 | TOYOTA | 1.786 | 2.685 | 10,4% | -33,5% |
| 5 | CHEVROLET | 1.390 | 1.643 | 8,1% | -15,4% |
| 6 | NISSAN | 892 | 879 | 5,2% | 1,5% |
| 7 | SUZUKI | 812 | 720 | 4,7% | 12,8% |
| 8 | HYUNDAI | 756 | 349 | 4,4% | 116,6% |
| 9 | VOLKSWAGEN | 653 | 532 | 3,8% | 22,7% |
| 10 | FORD | 513 | 759 | 3,0% | -32,4% |
| 11 | BYD | 482 | 136 | 2,8% | 254,4% |
| 12 | FOTON | 396 | 309 | 2,3% | 28,2% |
| 13 | MERCEDES BENZ | 234 | 293 | 1,4% | -20,1% |
| 14 | JAC | 206 | 152 | 1,2% | 35,5% |
| 15 | VOLVO | 168 | 73 | 1,0% | 130,1% |
| 16 | MG | 146 | 52 | 0,9% | 180,8% |
| 17 | CITROEN | 144 | 136 | 0,8% | 5,9% |
| 18 | SUBARU | 143 | 147 | 0,8% | -2,7% |
| 19 | JMC | 136 | 126 | 0,8% | 7,9% |
| 20 | BMW | 130 | 134 | 0,8% | -3,0% |
| | OTRAS MARCAS | 1.497 | 1.370 | 8,8% | 9,3% |
| Total matrículas | | 17.103 | 15.597 | 100% | 10% |

Las cinco marcas con mayor número de matrículas en el mes de febrero fueron: Kia, Renault, Mazda, Toyota y Chevrolet con participaciones de mercado en el orden de 14,7%, 13,5%, 10,5%, 10,4% y 8,1% representando el 57,3% del total de vehículos matriculados en el segundo mes del año.

Top 20 marcas Acumulado 2025

| Posición | MARCAS | Ene-feb 2025 | Ene-feb 2024 | Participación 2025 | Variación % Año |
|-------------------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| 1 | RENAULT | 4.545 | 3.427 | 14,4% | 32,6% |
| 2 | KIA | 4.334 | 3.077 | 13,8% | 40,9% |
| 3 | TOYOTA | 3.185 | 4.386 | 10,1% | -27,4% |
| 4 | MAZDA | 3.045 | 2.399 | 9,7% | 26,9% |
| 5 | CHEVROLET | 2.682 | 3.178 | 8,5% | -15,6% |
| 6 | NISSAN | 1.801 | 1.505 | 5,7% | 19,7% |
| 7 | HYUNDAI | 1.371 | 623 | 4,4% | 120,1% |
| 8 | SUZUKI | 1.361 | 1.375 | 4,3% | -1,0% |
| 9 | VOLKSWAGEN | 1.219 | 977 | 3,9% | 24,8% |
| 10 | BYD | 1.003 | 234 | 3,2% | 328,6% |
| 11 | FORD | 959 | 1.209 | 3,0% | -20,7% |
| 12 | FOTON | 740 | 599 | 2,3% | 23,5% |
| 13 | MERCEDES BENZ | 417 | 474 | 1,3% | -12,0% |
| 14 | JAC | 380 | 244 | 1,2% | 55,7% |
| 15 | VOLVO | 282 | 120 | 0,9% | 135,0% |
| 16 | JMC | 282 | 228 | 0,9% | 23,7% |
| 17 | SUBARU | 267 | 219 | 0,8% | 21,9% |
| 18 | CITROEN | 254 | 231 | 0,8% | 10,0% |
| 19 | BMW | 246 | 218 | 0,8% | 12,8% |
| 20 | MG | 228 | 65 | 0,7% | 250,8% |
| | OTRAS MARCAS | 2.898 | 2.390 | 9,2% | 21,3% |
| Total matrículas | | 31.499 | 27.178 | 100% | 16% |

Las cinco marcas con mayor número de matrículas entre enero y febrero fueron: Renault, Kia, Toyota, Mazda y Chevrolet con participaciones de mercado en el orden de 14,4%, 13,8%, 10,1%, 9,7% y 8,5% representando el 56,5% del total matriculado lo que va del año 2025.

TOP 20 líneas Febrero 2025

| Posición | LÍNEAS | Febrero 2025 | Febrero 2024 | Participación mes | Variación % mes |
|----------|-------------------------|---------------|---------------|-------------------|-----------------|
| 1 | RENAULT DUSTER | 672 | 612 | 3,9% | 9,8% |
| 2 | MAZDA CX-30 | 603 | 702 | 3,5% | -14,1% |
| 3 | KIA PICANTO | 600 | 728 | 3,5% | -17,6% |
| 4 | MAZDA 2 | 542 | 177 | 3,2% | 206,2% |
| 5 | TOYOTA LAND CRUISER | 396 | 64 | 2,3% | 518,8% |
| 6 | FOTON BJ | 396 | 309 | 2,3% | 28,2% |
| 7 | CHEVROLET ONIX | 388 | 332 | 2,3% | 16,9% |
| 8 | TOYOTA COROLLA CROSS | 374 | 787 | 2,2% | -52,5% |
| 9 | TOYOTA HILUX | 361 | 546 | 2,1% | -33,9% |
| 10 | RENAULT KARDIAN | 350 | 0 | 2,0% | - |
| 11 | KIA K3 CROSS | 349 | 0 | 2,0% | - |
| 12 | NISSAN KICKS | 348 | 253 | 2,0% | 37,5% |
| 13 | MAZDA CX-5 | 334 | 191 | 2,0% | 74,9% |
| 14 | KIA K3 | 289 | 165 | 1,7% | 75,2% |
| 15 | RENAULT KWID | 276 | 435 | 1,6% | -36,6% |
| 16 | RENAULT LOGAN | 264 | 174 | 1,5% | 51,7% |
| 17 | BYD YUAN UP | 244 | 0 | 1,4% | - |
| 18 | RENAULT ARKANA | 241 | 0 | 1,4% | - |
| 19 | SUZUKI SWIFT | 238 | 317 | 1,4% | -24,9% |
| 20 | HYUNDAI KONA | 229 | 56 | 1,3% | 308,9% |
| | OTRAS LÍNEAS | 9.609 | 9.749 | 56,2% | -1,4% |
| | Total matrículas | 17.103 | 15.597 | 100% | 10% |

En el mes de febrero las participaciones por línea fueron: Renault Duster con el 3,9%, Mazda Cx-30 con el 3,5%, Kia Picanto con el 3,5%, Mazda 2 con el 3,2% y Toyota Land Cruiser con el 2,3% del mercado, ocupando los cinco primeros lugares de matrículas en el país; estas cinco líneas representaron el 16,4% del total matriculado en el segundo mes del año.

TOP 20 líneas Acumulado 2025

| Posición | LÍNEAS | Ene-feb 2025 | Ene-feb 2024 | Participación 2025 | Variación % Año |
|-------------------------|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| 1 | RENAULT DUSTER | 1.121 | 1.084 | 3,6% | 3,4% |
| 2 | KIA PICANTO | 1.031 | 1.386 | 3,3% | -25,6% |
| 3 | MAZDA CX-30 | 1.028 | 1.159 | 3,3% | -11,3% |
| 4 | MAZDA 2 | 947 | 352 | 3,0% | 169,0% |
| 5 | TOYOTA COROLLA CROSS | 908 | 1.155 | 2,9% | -21,4% |
| 6 | RENAULT KARDIAN | 821 | 0 | 2,6% | - |
| 7 | FOTON BJ | 740 | 599 | 2,3% | 23,5% |
| 8 | CHEVROLET ONIX | 693 | 657 | 2,2% | 5,5% |
| 9 | NISSAN KICKS | 668 | 360 | 2,1% | 85,6% |
| 10 | KIA K3 CROSS | 657 | 0 | 2,1% | - |
| 11 | TOYOTA LAND CRUISER | 594 | 121 | 1,9% | 390,9% |
| 12 | TOYOTA HILUX | 588 | 914 | 1,9% | -35,7% |
| 13 | RENAULT LOGAN | 582 | 300 | 1,8% | 94,0% |
| 14 | RENAULT ARKANA | 533 | 0 | 1,7% | - |
| 15 | BYD YUAN UP | 528 | 0 | 1,7% | - |
| 16 | KIA K3 | 527 | 360 | 1,7% | 46,4% |
| 17 | RENAULT KWID | 504 | 820 | 1,6% | -38,5% |
| 18 | MAZDA CX-5 | 502 | 273 | 1,6% | 83,9% |
| 19 | NISSAN FRONTIER | 473 | 312 | 1,5% | 51,6% |
| 20 | FORD RANGER | 460 | 303 | 1,5% | 51,8% |
| | OTRAS LÍNEAS | 17.594 | 17.023 | 55,9% | 3,4% |
| Total matrículas | | 31.499 | 27.178 | 100% | 16% |

Entre enero y febrero las participaciones por línea fueron: Renault Duster con 3,6%, Kia Picanto con el 3,3%, Mazda Cx-30 con el 3,3%, Mazda 2 con el 3,0% y Toyota Corrolla Cross con el 2,9% del mercado, ocupando los cinco primeros lugares de matrículas en el país; estas cinco líneas representaron el 16% del total matriculado en lo que va del año 2025.

Matrículas por áreas metropolitanas

| Áreas Metropolitanas | Febrero 2025 | Febrero 2024 | Variación % mes | Acumulado Ene-feb 2025 | Acumulado Ene-feb 2024 | Variación % Año |
|------------------------------|---------------|---------------|-----------------|------------------------|------------------------|-----------------|
| Bogotá, D. C. | 3.601 | 3.309 | 8,8% | 6.352 | 5.202 | 22,1% |
| Medellín (Valle de Aburrá) | 2.868 | 2.583 | 11,0% | 5.568 | 4.501 | 23,7% |
| Funza | 1.690 | 1.366 | 23,7% | 3.071 | 2.643 | 16,2% |
| Cali | 1.447 | 1.228 | 17,8% | 2.613 | 2.221 | 17,6% |
| Chía | 722 | 1.062 | -32,0% | 1.268 | 1.788 | -29,1% |
| Barranquilla | 616 | 463 | 33,0% | 1.098 | 867 | 26,6% |
| Bucaramanga | 609 | 592 | 2,9% | 1.250 | 1.021 | 22,4% |
| Mosquera | 470 | 373 | 26,0% | 897 | 656 | 36,7% |
| Manizales | 463 | 234 | 97,9% | 780 | 449 | 73,7% |
| Cúcuta | 462 | 473 | -2,3% | 895 | 860 | 4,1% |
| Pereira (Área Metropolitana) | 333 | 365 | -8,8% | 666 | 651 | 2,3% |
| Cartagena de Indias | 286 | 281 | 1,8% | 585 | 478 | 22,4% |
| Villavicencio | 264 | 223 | 18,4% | 435 | 414 | 5,1% |
| Cota | 263 | 206 | 27,7% | 378 | 342 | 10,5% |
| Ibagué | 258 | 132 | 95,5% | 472 | 197 | 139,6% |
| Madrid | 204 | 169 | 20,7% | 408 | 261 | 56,3% |
| Armenia | 173 | 159 | 8,8% | 304 | 289 | 5,2% |
| Montería | 170 | 111 | 53,2% | 323 | 228 | 41,7% |
| Neiva | 160 | 116 | 37,9% | 306 | 242 | 26,4% |
| Sincelejo | 150 | 152 | -1,3% | 253 | 293 | -13,7% |
| Otras | 1.894 | 2.000 | -5,3% | 3.577 | 3.575 | 0,1% |
| Total matrículas | 17.103 | 15.597 | 10% | 31.499 | 27.178 | 16% |

Matrículas por departamentos

| Departamentos | Febrero 2025 | Febrero 2024 | Variación % mes | Acumulado Ene-feb 2025 | Acumulado Ene-feb 2024 | Variación % Año |
|-------------------------|---------------|---------------|-----------------|------------------------|------------------------|-----------------|
| Cundinamarca | 3.718 | 3.536 | 5,1% | 6.667 | 6.377 | 4,5% |
| Bogotá, D.C. | 3.601 | 3.309 | 8,8% | 6.352 | 5.202 | 22,1% |
| Antioquia | 3.063 | 2.742 | 11,7% | 5.921 | 4.778 | 23,9% |
| Valle del Cauca | 1.581 | 1.373 | 15,1% | 2.861 | 2.503 | 14,3% |
| Atlántico | 648 | 492 | 31,7% | 1.153 | 924 | 24,8% |
| Santander | 643 | 636 | 1,1% | 1.335 | 1.092 | 22,3% |
| Norte de Santander | 474 | 491 | -3,5% | 924 | 892 | 3,6% |
| Caldas | 470 | 254 | 85,0% | 799 | 477 | 67,5% |
| Risaralda | 341 | 369 | -7,6% | 680 | 659 | 3,2% |
| Meta | 341 | 298 | 14,4% | 623 | 543 | 14,7% |
| Bolívar | 299 | 299 | 0,0% | 608 | 504 | 20,6% |
| Tolima | 290 | 215 | 34,9% | 538 | 386 | 39,4% |
| Boyacá | 248 | 268 | -7,5% | 479 | 483 | -0,8% |
| Huila | 181 | 131 | 38,2% | 345 | 269 | 28,3% |
| Quindío | 175 | 159 | 10,1% | 307 | 289 | 6,2% |
| Córdoba | 171 | 116 | 47,4% | 326 | 234 | 39,3% |
| Cesar | 170 | 118 | 44,1% | 303 | 226 | 34,1% |
| Nariño | 168 | 209 | -19,6% | 323 | 320 | 0,9% |
| Sucre | 151 | 152 | -0,7% | 255 | 293 | -13,0% |
| Caquetá | 102 | 97 | 5,2% | 166 | 182 | -8,8% |
| Otros | 268 | 333 | -19,5% | 534 | 545 | -2,0% |
| Total matrículas | 17.103 | 15.597 | 10% | 31.499 | 27.178 | 16% |

Histórico de matrículas de vehículos nuevos 2014-2025

| Periodo | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Var % mensual vs 2024 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|-----------------------|
| Enero | 20.115 | 21.241 | 16.740 | 17.215 | 16.399 | 15.941 | 18.407 | 14.327 | 17.391 | 13.852 | 11.581 | 14.396 | 24,3% |
| Febrero | 23.744 | 22.871 | 20.278 | 17.931 | 18.293 | 18.440 | 20.523 | 19.648 | 19.199 | 15.761 | 15.597 | 17.103 | 9,7% |
| Marzo | 24.075 | 24.671 | 19.737 | 21.022 | 19.523 | 20.170 | 12.269 | 22.914 | 20.837 | 17.244 | 13.346 | | |
| Abril | 26.128 | 21.863 | 20.291 | 17.082 | 20.166 | 19.763 | 217 | 19.021 | 20.622 | 13.740 | 15.291 | | |
| Mayo | 26.865 | 22.525 | 19.464 | 19.898 | 20.522 | 22.269 | 8.920 | 14.684 | 22.411 | 15.674 | 14.807 | | |
| Junio | 22.974 | 22.476 | 20.589 | 19.826 | 18.270 | 19.455 | 11.961 | 20.417 | 23.306 | 14.364 | 14.543 | | |
| Julio | 27.650 | 26.595 | 17.526 | 18.607 | 19.315 | 22.874 | 14.435 | 23.117 | 23.233 | 13.091 | 16.497 | | |
| Agosto | 27.465 | 23.208 | 22.409 | 20.901 | 21.410 | 23.284 | 13.209 | 21.052 | 24.386 | 14.801 | 16.498 | | |
| Septiembre | 29.528 | 24.855 | 21.378 | 19.297 | 21.370 | 22.659 | 18.408 | 22.824 | 23.871 | 15.525 | 17.117 | | |
| Octubre | 31.386 | 22.412 | 19.168 | 19.689 | 21.496 | 23.858 | 20.858 | 23.340 | 22.577 | 13.817 | 18.521 | | |
| Noviembre | 25.700 | 21.004 | 22.384 | 21.103 | 26.245 | 23.946 | 22.330 | 23.616 | 22.625 | 18.497 | 21.824 | | |
| Diciembre | 40.393 | 29.546 | 33.431 | 25.386 | 33.043 | 30.661 | 26.854 | 25.312 | 21.880 | 19.856 | 25.331 | | |
| Total | 326.023 | 283.267 | 253.395 | 237.957 | 256.052 | 263.320 | 188.391 | 250.272 | 262.338 | 186.222 | 200.953 | 31.499 | 15,9% |

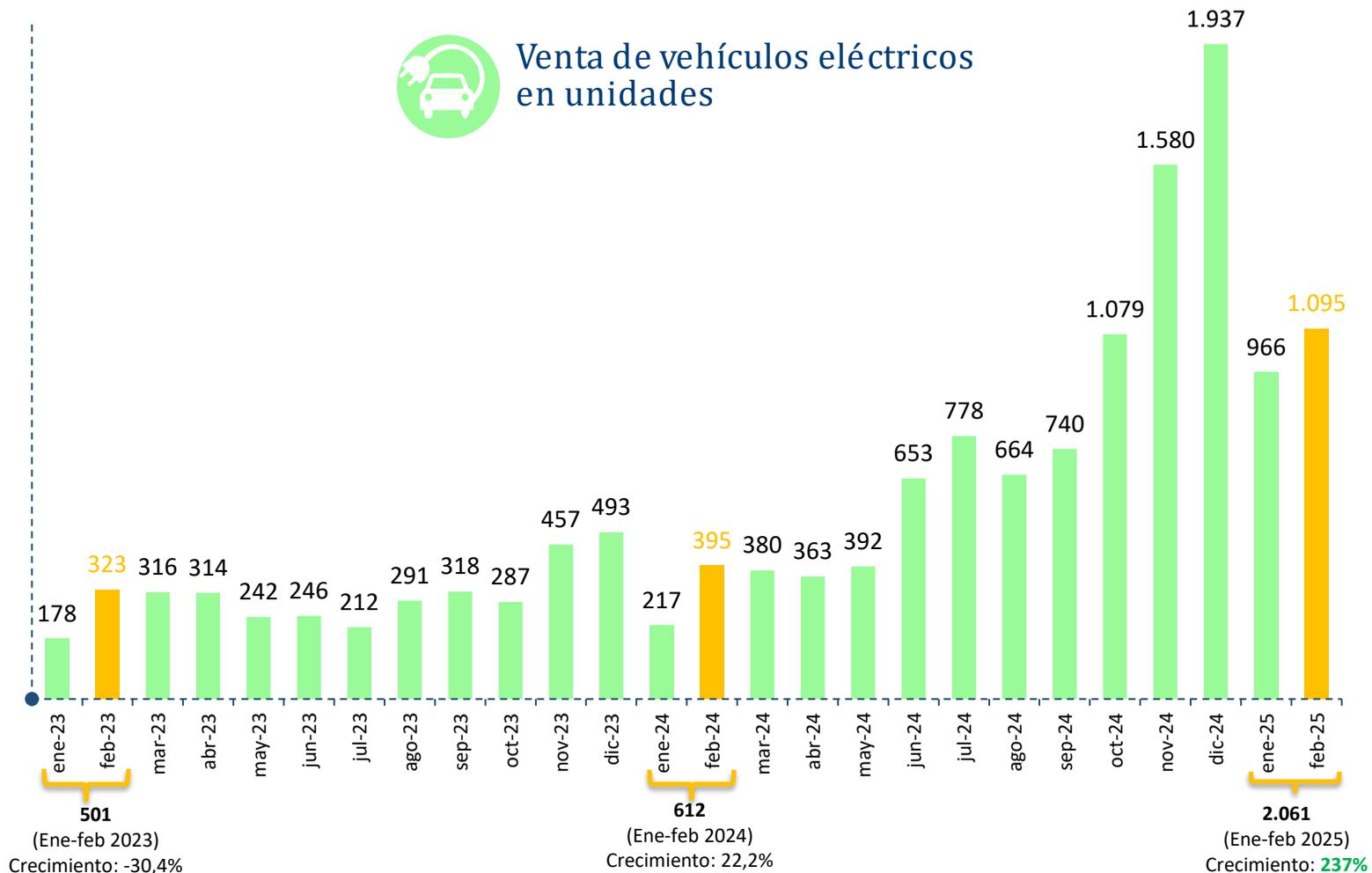
Fuente: Datos RUNT, cálculos FENALCO - ANDI

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS



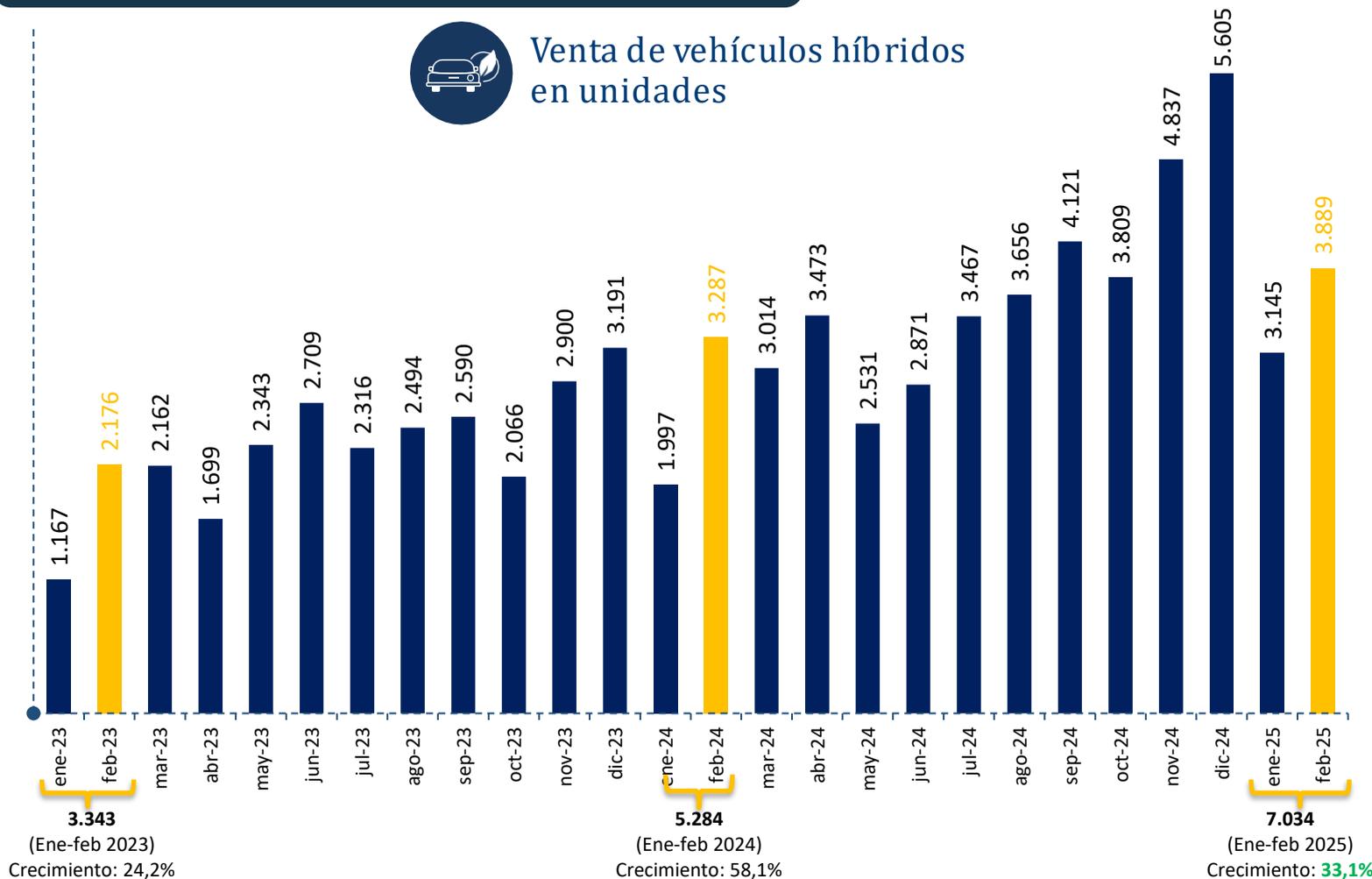


Venta de vehículos eléctricos en unidades





Venta de vehículos híbridos en unidades





VEHÍCULOS DE TRANSPORTE DE CARGA



**MÁS
PAÍS**



Venta de vehículos de carga en unidades

