



# Colombia alcanza cifras récord en ingresos por turismo y transporte aéreo en 2024

**Bogotá, 5 de marzo de 2025**

El turismo en Colombia continúa consolidándose como un motor clave para la economía del país. Al cierre de 2024, los ingresos por concepto de transporte aéreo de pasajeros y viajes alcanzaron los US\$10.082 millones, lo que representa un crecimiento del 12,8% en comparación con los US\$8.938,5 millones registrados en 2023, según cifras oficiales de la Balanza de Pagos del Banco de la República.

“El crecimiento en la llegada de divisas por turismo es una muestra clara del impacto de nuestra estrategia de promoción internacional. Colombia está en la mira de viajeros de alto gasto y grandes inversionistas gracias a un trabajo articulado entre el sector público y privado. Seguiremos consolidando nuestra presencia en mercados clave para atraer visitantes que aprecien la riqueza natural, cultural y experiencial que nuestro país tiene para ofrecer”, dijo Carmen Caballero, presidente de ProColombia.

Este desempeño también se refleja en el aumento de visitantes no residentes, que en 2024 alcanzó los 6,8 millones, registrando un crecimiento del 10,9% en comparación con el año anterior. Este crecimiento es el resultado de la estrategia de promoción internacional liderada por ProColombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, junto con la ejecución de un plan de medios estratégico que ha reforzado la presencia de Colombia en mercados clave.

## **Estrategia en mercados clave**

Para atraer viajeros de alto gasto, ProColombia ha desarrollado un plan de trabajo enfocado en 26 mercados estratégicos priorizados con base en un modelo de potencialidad. Este modelo considera factores como el número de llegadas de viajeros,

la conectividad aérea con Colombia y el gasto promedio de estos turistas en el país. Los mercados priorizados incluyen Estados Unidos, Chile, México, España, Ecuador, Perú, Canadá, Brasil, Argentina, Francia, Reino Unido, Costa Rica, Alemania, Australia, China, Países Bajos, Italia, Uruguay, Suiza, Japón, Emiratos Árabes Unidos, Turquía, Corea del Sur, República Dominicana, Puerto Rico y Qatar.

### **Fortalecimiento de la conectividad aérea y el segmento de cruceros**

Los esfuerzos en conectividad aérea permitieron alcanzar un récord de 294.404 sillas semanales en vuelos internacionales, impulsado por la apertura de 26 nuevas rutas y la llegada de aerolíneas estratégicas como Emirates, World2Fly y Neos.

Colombia también consolidó su posición en el segmento de cruceros, registrando en 2024 un aumento del 3% en recaladas, con más de 336.000 pasajeros arribando a las costas colombianas. Además, el país recibió cruceros en destinos icónicos como el Cabo de la Vela, en La Guajira, y celebró el regreso de las recaladas de Royal Caribbean en Cartagena.

### **Impacto de la promoción internacional**

Bajo la narrativa de marca país “Colombia, el país de la belleza”, ProColombia ha implementado un plan de medios a nivel global para fortalecer el posicionamiento del destino. Esta estrategia ha llevado la imagen del país a escenarios emblemáticos como Times Square en Nueva York, Piccadilly Circus en Londres, el Burj Khalifa en Dubái, los Juegos Olímpicos de París 2024 y La Esfera en Las Vegas. EE. UU. Esta última activación ha sido una de las campañas de turismo más exitosas de la historia de Colombia.

En total, en 2024 se desarrollaron 16 campañas amplificadas en 16 países de América y Europa, logrando más de 8,5 millones de apariciones en medios de comunicación, incluyendo medios digitales, vía pública, prensa, revistas y televisión. Estas salidas impactaron a más de 108,9 millones de personas en todo el mundo.

Las campañas digitales de la narrativa alcanzaron a más de 194,4 millones de personas en todo el mundo, generando 921,3 millones de impresiones, es decir, el número total de veces que fueron vistas.