



Superintendencia
de Sociedades



COMPORTAMIENTO
FINANCIERO SOCIEDADES

INDUSTRIA DE LAS

BICICLETAS

OTROS ASPECTOS DE INTERÉS



Advertencia

Licencia de uso. Los datos y la información publicados en este informe son públicos. Por esta razón, conforme a los mandatos de la Ley 1712 de 2014, se podrá hacer uso, aprovechamiento o transformación de ellos de forma libre, siempre y cuando no se desnaturalice el sentido de los datos o de la información publicada y se respeten las demás restricciones que se indican en seguida.

El usuario que haga uso o aprovechamiento de la información publicada en este informe deberá citar a la Superintendencia de Sociedades como fuente de dicha información. Para ello, se deberá hacer cuando menos, la siguiente cita textual: “Fuente: Superintendencia de Sociedades: www.supersociedades.gov.co”.



BILLY ESCOBAR PÉREZ

Superintendente de Sociedades

NICOLÁS MARTÍNEZ DEVIA

Superintendente Delegado de Asuntos

Económicos y Societarios

CRISTIAN FERNANDO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ

Director de Información Empresarial, Estudios Económicos y Contables

BEATRIZ CAROLINA RAMÍREZ GÓMEZ

Coordinadora Grupo Estudios Empresariales

ANDRÉS FELIPE RIAÑO CARO

Analista Grupo Estudios Empresariales

BOGOTÁ D.C.

Febrero de 2025

RELEVANCIA DEL INFORME



En cumplimiento de las atribuciones de inspección, vigilancia y control otorgadas por la ley a la Superintendencia de Sociedades en el curso del ejercicio de 2024 recepción información de los estados financieros de propósito general, con corte a 31 de diciembre de 2023, de 31.346 entidades supervisadas. De la citada información, reportada a través del SIIS, se extrajo la información financiera de treinta y nueve (39) empresas del sector real, que desarrollan actividades enfocadas en el ciclismo a nivel nacional.

Con esta información se ha preparado un informe que permite:

- Identificar tendencias del estado de situación financiera en cuanto a los activos, pasivos y patrimonio.
- Identificar tendencias del estado de resultado integral en cuanto a ingresos de actividades ordinarias.
- Hacer análisis, reportes periodísticos y académicos.
- Hacer una supervisión constructiva, pedagógica y preventiva por parte de la Superintendencia de Sociedades a sus supervisados.



I. INTRODUCCIÓN

En el presente informe se analizan los principales resultados financieros de las Sociedades que tenían la obligación de reportar su información financiera a la Superintendencia de Sociedades, y que hacen parte de la industria de las “Bicicletas”¹ con corte al 31 de diciembre de 2023 medidas por sus ingresos, de acuerdo con la información financiera preparada por marcos de referencia de información financiera vigentes en Colombia bajo estándares Internacionales².

En este sentido, la información financiera se empleó en la misma forma en que fue reportada por las sociedades.

Para el análisis de la información financiera, se tuvo en cuenta los estados financieros de 39 sociedades que presentaron información ante la Superintendencia de Sociedades entre el año 2019 y 2023 y de las que se encontró que su actividad es pertinente para esta muestra.



1 Para efectos de este estudio, el término “Sociedades de la industria de las Bicicletas” incluye de manera genérica a las sociedades que comercializan bicicletas y artículos para bicicletas, entre ellas se encuentran (23) sociedades y (16) sociedades que su actividad principal no es la comercialización de bicicletas, pero aun así venden este y(u) otros tipos de artículos que hacen parte de la industria de la bicicleta.

2 Para efectos de este estudio, cuando se menciona la norma internacional o normas internacionales, se hace referencia a la información financiera preparada de conformidad con los decretos reglamentarios de la Ley 1314 de 2009 (Decreto 2420 de 2015 y sus modificaciones)..

CONTENIDO

1. SOCIEDADES QUE HACEN PARTE DE LA MUESTRA AÑO 2023.....	10
1.1 Directas.....	10
1.2 Indirectas.....	11
2. COMPORTAMIENTO FINANCIERO SOCIEDADES CATEGORIA DIRECTAS.....	12
2.1 Análisis del Estado de Situación Financiera Categoría directas.....	12
2.2 Análisis del Estado de Resultados Integral.....	14
2.2.1 Ranking por ingresos operacionales 2023 categoría directas.....	14
2.2.2 Comportamiento de Ingresos y Ganancias / Pérdidas.....	15
2.2.2.1 Comportamiento de Ingresos – Otros Ingresos.....	16
2.2.3 Indicadores Financieros.....	17
3. COMPORTAMIENTO FINANCIERO CATEGORÍA INDIRECTAS.....	18
3.1 Análisis del Estado de Situación Financiera.....	18
3.2 Análisis del Estado de Resultados Integral.....	20
3.2.1 Comportamiento de Ingresos y Ganancias / Pérdidas categoría indirectas.....	20
3.2.2 Indicadores Financieros categoría indirectas.....	21
4. Otros temas de interés.....	22
4.1 Movilidad y sostenibilidad.....	22
4.2 El impacto del auge del Ciclismo en Colombia frente a la industria.....	24
Turismo deportivo: Una oportunidad económica en expansión.....	25
Eventos masivos.....	26
Eventos Realizados entre 2020 y 2024.....	26
Eventos Programados para 2025.....	27
5. CONCLUSIONES.....	30



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estado de Situación Financiera	12
Tabla 2 Ranking Categoría directas.....	14
Tabla 3 Estado de Situación Financiera categoría indirectas	18



ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Componentes del Estado de Situación Financiera 2023-2022	13
Gráfica 2 Ingresos y Ganancias / Pérdidas categoría directas.....	15
Gráfica 3 Comportamiento otros ingresos categoría directas	16
Gráfica 4 Indicadores de apalancamiento y solvencia categoría directas	17
Gráfica 5 Indicadores Financieros de Rentabilidad.....	18
Gráfica 6 Componentes del Estado de Situación Financiera 2023-2022	19
Gráfica 7 Ingresos totales	20
Gráfica 8 Ganancia / Pérdida.....	20
Gráfica 9 Indicadores de apalancamiento y solvencia	21
Gráfica 10 Indicadores Financieros de Rentabilidad.....	22



@karolquinteros



CAJA

VESTIER

KOM

Kafitt

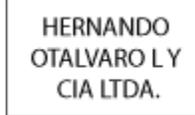
SHERFFY Fenaleca

DESCUBRE Ibaque Naturalmente Musical

1. SOCIEDADES QUE HACEN PARTE DE LA MUESTRA AÑO 2023

Para el año 2023 se obtiene una muestra de 39 sociedades, las cuales se clasifican en Directas (empresas que tienen como objeto social las compra y venta de bicicletas y accesorios o servicio) e indirectas (empresas que cuentan como actividad secundaria la venta de bicicletas o accesorios). Esta muestra fue seleccionada de las empresas que reportaron información financiera a la Superintendencia de Sociedades y son objeto de inspección, vigilancia y control.

1.1 Directas

Ha Bicicletas SA		Bicicletas Tour y Nativa SAS	
Len Importaciones SAS		Santour SAS	
Specialized Colombia SAS		Hernando Otalvaro L y cia Ltda	
Bike House SAS		Industrias SPT SAS	
Industrias bicicletas Milan SA		STL Colombia SAS	
Rium SAS		Nativa Shop SAS	
Distribuidora andina de artículos deportivos S.A.S		Bicicletas y Repuestos SAS	

Bicicletas Strongman Bogotá SAS		Jaimego SAS	
Almacén y taller Ciclocosta limitada		Almacén Ciclo Martínez S.A.S.	
Sociedad de Comercialización Internacional Suárez SAS		CG Importaciones SAS	
MSC Bikes Colombia SAS		Trocha Ruta y Cross Ltda	
Industrias Drigom SAS			

1.2 Indirectas

Almacenes Máximo SAS		Falabella de Colombia S.A.	
Decathlon Colombia SAS		Supertiendas y Droguerías Olímpica S.A	
Mecanelectro SAS		Colombiana de Comercio SA	
Falabella.com SAS		Cencosud Colombia S.A.	
Promotora Internacional de Partes SAS Propartes		Mercadolibre Colombia Ltda	

Virtual Llantas SAS		Pricesmart Colombia SAS	
Home Sale SAS		Fabricamos su Sudadera Ltda	
Autocolombiana SAS		Adidas Colombia Ltda	

2. COMPORTAMIENTO FINANCIERO SOCIEDADES CATEGORÍA DIRECTAS

2.1 Análisis del Estado de Situación Financiera Categoría directas

Tabla 1 Estado de Situación Financiera

CUENTA	Año 2023	Año 2022	Año 2021	Año 2020	Año 2019
Activos	\$1,571	\$1,562	\$1,439	\$1,003	\$0,868
Pasivos	\$0,558	\$0,593	\$0,529	\$0,241	\$0,308
Patrimonio	\$1,013	\$0,969	\$0,910	\$0,762	\$0,560

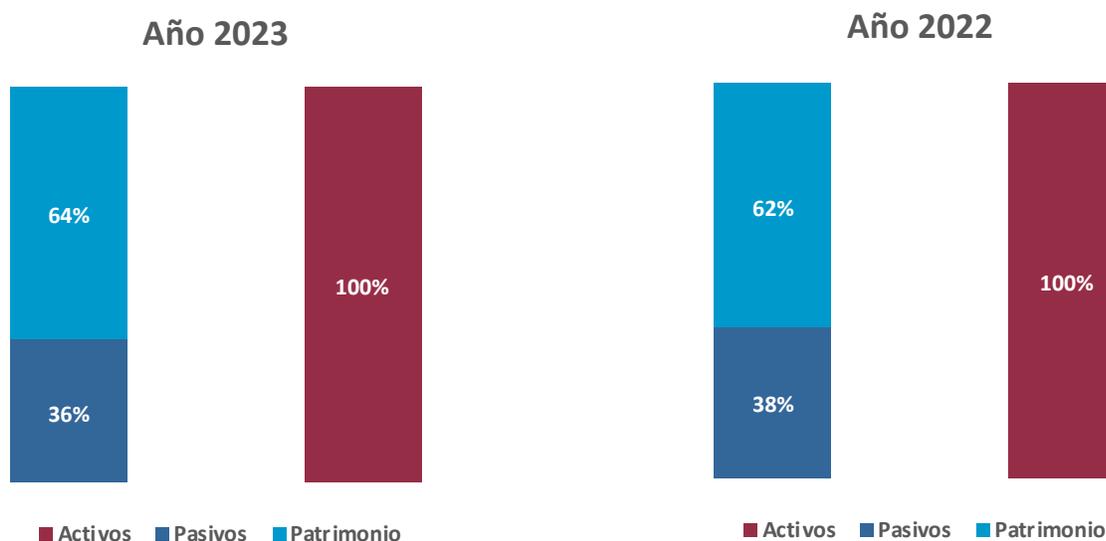
Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en miles de millones de pesos

Desde 2019, las sociedades clasificadas en la categoría de “directas” (23) han presentado un comportamiento de crecimiento sostenido en sus tres principales elementos financieros. Una de estas sociedades posee el mayor valor de activos, concentrando el 47% del total de activos de esta categoría. En términos generales, los activos de la categoría crecieron un 0,5% en 2023, luego de registrar un aumento del 8,6% en 2022 y un notable 43,4% en 2021, generado principalmente por aumentos en los rubros de cuentas por cobrar, inventarios y propiedad, planta y equipo explicado por la reactivación económica nacional tras los efectos de la pandemia.

En lo referente a los pasivos, se observó una contracción del 6% durante 2023, contrastando con un incremento del 12,2% en 2022 y un crecimiento significativo del 119,3% en 2021. Esta disminución puede atribuirse a la decisión de 15 de las 23 compañías de reducir sus niveles de endeudamiento con el sector financiero y cuentas por pagar. Se destaca en particular una sociedad que logró reducir sus pasivos en un 35,8% especialmente en sus obligaciones financieras, tras haber experimentado un aumento del 217,8% en 2021. La sociedad con el mayor nivel de pasivos representa el 24% del total de esta categoría concentrado en obligaciones financiera a largo plazo.

En cuanto al patrimonio, el crecimiento en 2023 fue del 4,5%, el más bajo en los últimos años. El crecimiento más destacado en este rubro se registró en 2020, con un aumento del 36% generado principalmente por una sociedad que realizó un aporte de los socios. La sociedad con el mayor patrimonio concentra el 65% del total y 9 de las 23 sociedades registraron una disminución en este indicador durante 2023 por pérdidas acumuladas en periodos anteriores. Por otro lado, en 2022, 6 sociedades reportaron una reducción en el patrimonio, mientras que en 2021 y 2020, solo una sociedad experimentó disminución. La mayor variación positiva en el patrimonio en 2023 correspondió a una sociedad que reportó un crecimiento del 17,2% atribuido por las ganancias generadas en el periodo.

Gráfica 1 Componentes del Estado de Situación Financiera 2023-2022



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje.

La categoría “directas”, presenta una estructura con mayor financiamiento con recursos propios, de socios y accionistas que de terceros. El patrimonio subió 2 puntos porcentuales para el año 2023, evidenciando el fortalecimiento patrimonial dado por el incremento del activo en un mayor grado que sus obligaciones.



2.2 Análisis del Estado de Resultados Integral

2.2.1 Ranking por ingresos operacionales 2023 categoría directas

Tabla 2 Ranking Categoría directas

Ranking	NIT	Razón Social	Ingresos Operacionales 2023	Ranking 10.000 empresas
1	890905360	HA BICICLETAS SA	\$631.473.607	467
2	890201311	LEN IMPORTACIONES SAS	\$140.456.846	1976
3	900434532	SPECIALIZED COLOMBIA S.A.S	\$89.021.053	2973
4	811041746	BIKE HOUSE SAS	\$73.441.155	3520
5	804016642	INDUSTRIAS BICICLETAS MILAN SA	\$65.130.572	3921
6	900748651	RIUM SAS	\$51.125.005	4889
7	800164923	DISTRIBUIDORA ANDINA DE ARTICULOS DEPORTIVOS S.A.S	\$45.353.720	5387
8	901259742	BICICLETAS STRONGMAN BOGOTA SAS	\$39.515.644	6012
9	890115082	ALMACEN Y TALLER CICLOCOSTA LIMITADAALMACEN Y TALLER CICLOCOSTA LIMITADA	\$33.352.456	6883
10	811035161	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL SUAREZ SAS	\$21.736.100	9366

Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en en miles de pesos

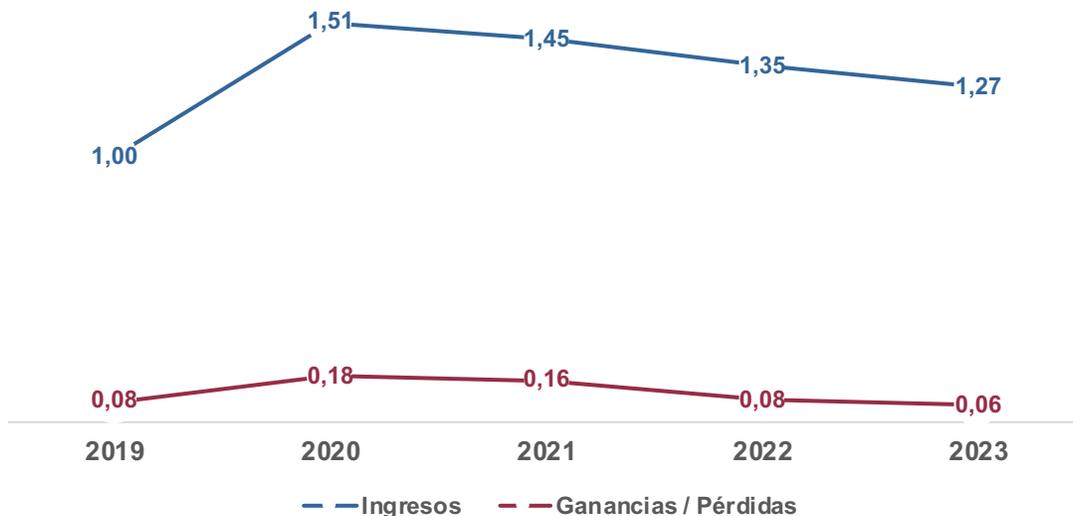
La tabla 2 muestra las diez sociedades más grandes por ingresos operacionales en el año 2023 del grupo directas que aparecen en el ranking que elabora esta entidad de las 10.000 empresas más grandes del país, las trece sociedades restantes no alcanzaron el monto de ingresos operacionales para estar en dicho ranking, así mismo, se desataca una de ellas que ocupa el puesto 467.

De esta información, 5 sociedades pertenecen a la región Antioquia, 2 a Centro Oriente, 1 a Bogotá-Cundinamarca, 1 a Costa Atlántica y 1 a Eje Cafetero.



2.2.2 Comportamiento de Ingresos y Ganancias / Pérdidas

Gráfica 2 Ingresos y Ganancias / Pérdidas categoría directas



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en billones de pesos

En 2020, las empresas reportaron un incremento en sus ingresos debido al auge deportivo que generó la pandemia. No obstante, entre 2020 y 2023 se registró una contracción, aunque los niveles se mantuvieron por encima de los valores alcanzados en 2019. Este comportamiento se atribuye a que únicamente 2 de las 23 sociedades lograron un crecimiento sostenido en sus ingresos a partir de 2021: una sociedad de la región Costa Atlántica, que evidenció un aumento del 24,3% en 2023, y otra en Antioquia, con un crecimiento del 20% en el mismo periodo. Por el contrario, ocho sociedades presentaron una disminución continua en sus ingresos desde 2021, mientras que solo seis lograron una variación positiva al cierre de 2023.

En términos de utilidades, las sociedades del grupo han registrado resultados positivos en general. Ninguna compañía ha sostenido un crecimiento constante en los últimos cinco años. En 2020, solo dos sociedades reportaron pérdidas; sin embargo, desde entonces, únicamente dos mantuvieron variaciones positivas hasta 2022.

Entre los casos más relevantes para el año 2023, se destaca una sociedad de la región Antioquia con una disminución en utilidades del 359,4% debido a un incremento en sus ingresos financieros, nueve sociedades reportaron pérdidas, mientras que las restantes presentaron resultados positivos. Entre estas, se resalta una que pasó de registrar pérdidas en 2022 a generar ganancias en 2023, con una variación positiva del 202,6%, generado por un aumento de sus costos financieros.

2.2.2.1 Comportamiento de Ingresos – Otros Ingresos

Gráfica 3 Comportamiento otros ingresos categoría directas



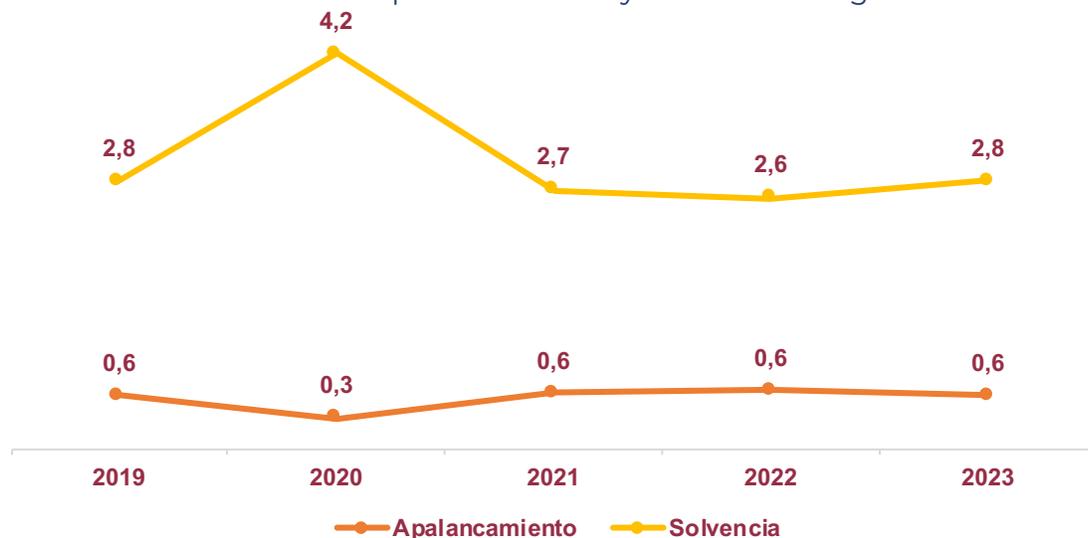
Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje.

En 2023, las sociedades de esta categoría mostraron un desempeño favorable en el rubro de “Otros Ingresos”, contrario a la observada en 2022. Este comportamiento positivo se explica por el aumento registrado en 11 de las 23 sociedades, destacándose dos ubicadas en Antioquia, con incrementos del 373% y 251%, respectivamente. En el caso de la primera sociedad, el crecimiento estuvo impulsado por la utilidad en venta de inversiones, mientras que, en la segunda, el aumento fue atribuido a la variación en la tasa de cambio.



2.2.3 Indicadores Financieros

Gráfica 4 Indicadores de apalancamiento y solvencia categoría directas



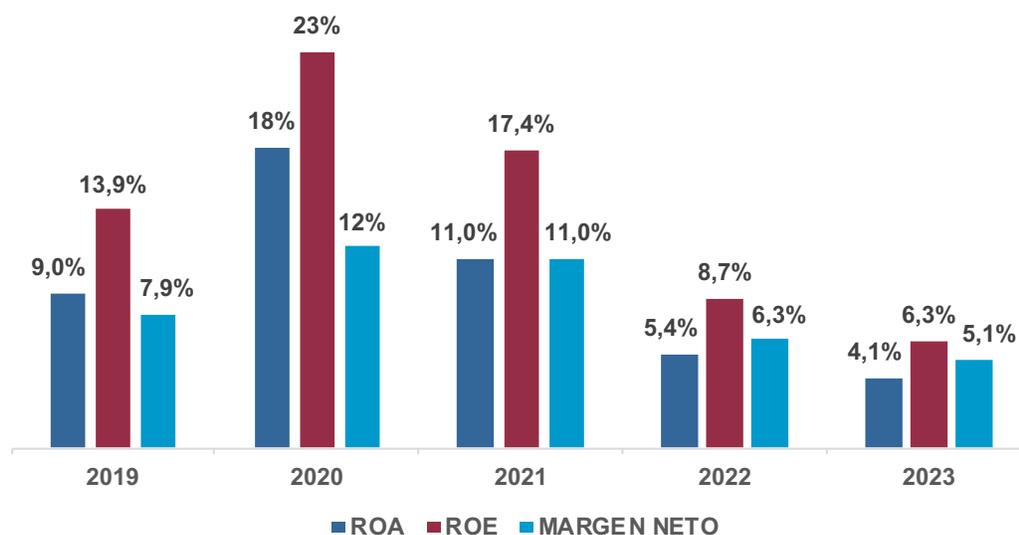
Fuente: Superintendencia de Sociedades, Solvencia medido como $[\text{Activo} / \text{Pasivo}]$ y Apalancamiento como $[\text{Pasivo} / \text{Patrimonio}]$, datos en porcentaje

El análisis del indicador de solvencia revela que, en 2023, las 23 sociedades de esta categoría presentan una relación de \$2,8 en activos por cada peso de pasivo, lo que evidencia que sus bienes y derechos son suficientes para cubrir sus obligaciones financieras. Este comportamiento ha mostrado una tendencia creciente y favorable en el tiempo, alcanzando su valor máximo en 2020, con un indicador de 4,2.

Por su parte, el indicador de apalancamiento refleja que este grupo de sociedades mantiene un nivel de \$0,6 en deuda por cada peso de capital propio, un valor que se ha mantenido constante durante los últimos cinco años, con excepción de 2020, cuando el nivel de endeudamiento fue de \$0,3. Este patrón es coherente con la estructura financiera predominante en las sociedades analizadas, caracterizadas por una preferencia por el apalancamiento mediante capital propio.



Gráfica 5 Indicadores Financieros de Rentabilidad



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje. Margen neto medido como [Ganancias/Pérdidas / Ingresos totales], ROE como [Ganancias/Pérdidas / Patrimonio] y ROA [Ganancias/Pérdidas / Activo]

A pesar de que las empresas de este grupo han mantenido un desempeño financiero positivo en los últimos cinco años, los indicadores correspondientes a 2023 reflejan los valores más bajos del período analizado. El Retorno sobre Activos (ROA) se redujo del 9,0% al 4,1%, mientras que el Retorno sobre el Patrimonio (ROE) disminuyó en 7,6 puntos porcentuales. Asimismo, el margen neto experimentó una contracción significativa, pasando del 7,9% al 5,1%. Este deterioro en los indicadores de rentabilidad está principalmente asociado a una caída del 18,2% en las ganancias.

3. COMPORTAMIENTO FINANCIERO CATEGORÍA INDIRECTAS

3.1 Análisis del Estado de Situación Financiera

Tabla 3 Estado de Situación Financiera categoría indirectas

CUENTA	Año 2023	Año 2022	Año 2021	Año 2020	Año 2019
Activos	\$21,0	\$21,7	\$19,4	\$17,9	\$17,9
Pasivos	\$11,3	\$12,2	\$10,0	\$9,5	\$9,5
Patrimonio	\$9,7	\$9,4	\$8,9	\$8,4	\$8,3

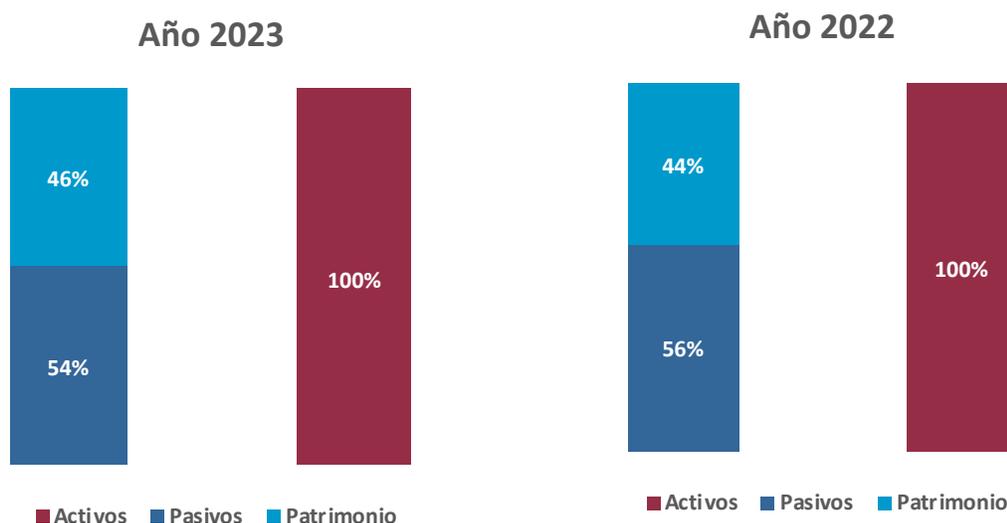
Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en billones de pesos

La categoría está conformada por 16 de las 39 empresas analizadas. El crecimiento de las cuentas asociadas a esta categoría ha mostrado una tendencia constante desde 2019 hasta 2023. No obstante, en 2023 se observó una contracción en el valor total de los activos, a pesar de que 11 de las 16 empresas reportaron incrementos en este rubro.

En cuanto a los pasivos, la reducción registrada en 2023 estuvo influenciada por la disminución de las obligaciones financieras en 9 de las 16 empresas. Es relevante destacar que una empresa ubicada en Bogotá-Cundinamarca logró una reducción constante de pasivos entre 2019 y 2022, pero en 2023 estos aumentaron un 10%. Por otro lado, otra empresa de la misma región, que había mostrado un crecimiento sostenido en pasivos durante años anteriores, experimentó una disminución significativa del 28,4% en 2023, constituyéndose en la segunda mayor reducción dentro de la muestra analizada.

En lo que respecta al patrimonio, presentó un crecimiento del 3,2% en 2023, siendo un valor inferior al registrado en 2021, cuando alcanzó un incremento máximo del 6,7%. La sociedad con el mayor patrimonio concentra el 41% del total, mientras que 12 de las 16 empresas reportaron incrementos en este rubro durante 2023. En contraste, en 2022, únicamente 3 sociedades presentaron una disminución en su patrimonio, mientras que en 2021 todas las empresas de la categoría registraron un aumento en este rubro.

Gráfica 6 Componentes del Estado de Situación Financiera 2023-2022



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje.

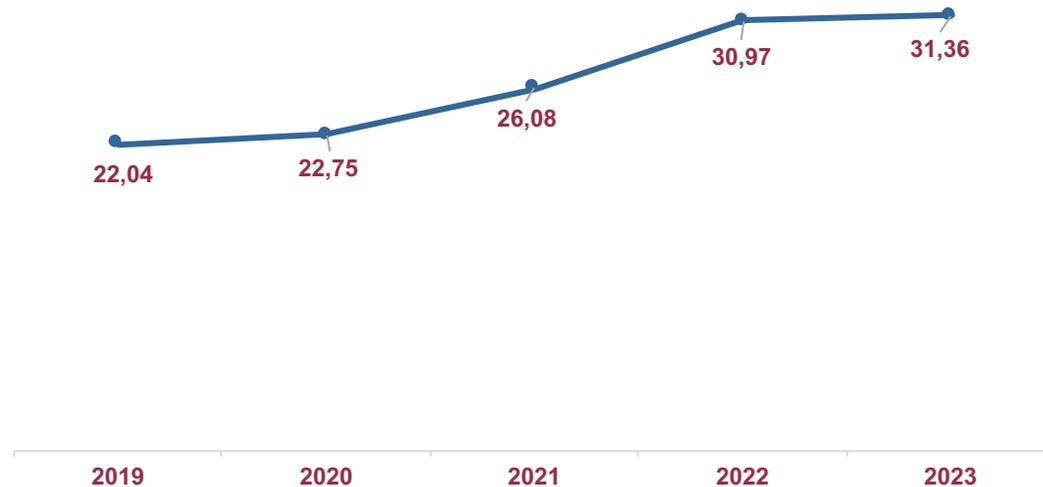
La estructura del estado de situación financiera de este grupo muestra un mayor apalancamiento con terceros que con recursos propios. Este comportamiento ha sido similar en los cinco años anteriores, salvo en 2022, cuando aumentaron significativamente su deuda con terceros.



3.2 Análisis del Estado de Resultados Integral

3.2.1 Comportamiento de Ingresos y Ganancias / Pérdidas categoría indirectas

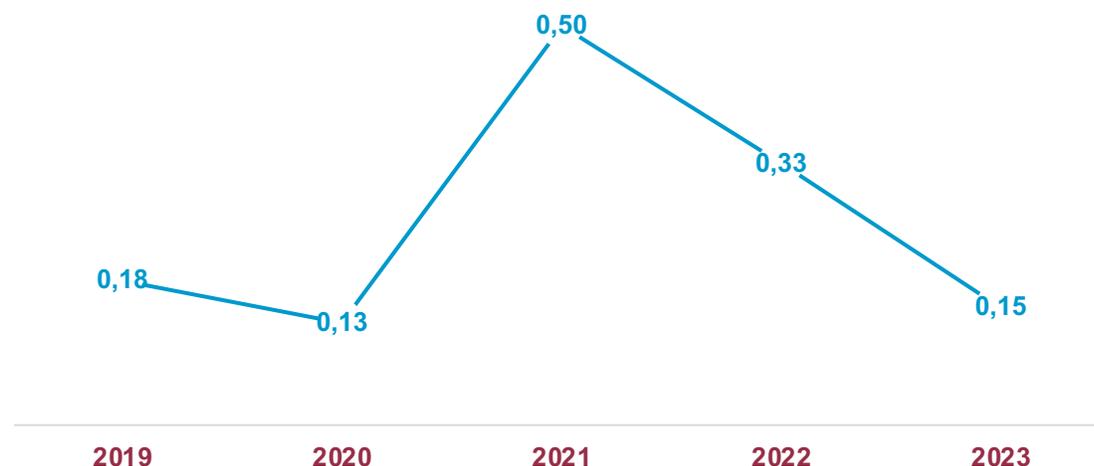
Gráfica 7 Ingresos totales



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en billones de pesos

Los ingresos de esta categoría han aumentado año tras año, alcanzando su mayor cifra en 2023 con una variación del 1,3%. En comparación, entre 2021 y 2022 el crecimiento fue del 18,8%. Este incremento en 2022 se presentó ya que todas las sociedades de la categoría reportaron variaciones positivas en sus ingresos. En 2023, sin embargo, cuatro sociedades presentaron caídas, mientras que doce reportaron crecimiento, destacándose una sociedad manufacturera de la región Bogotá-Cundinamarca con un aumento del 101,5%.

Gráfica 8 Ganancia / Pérdida

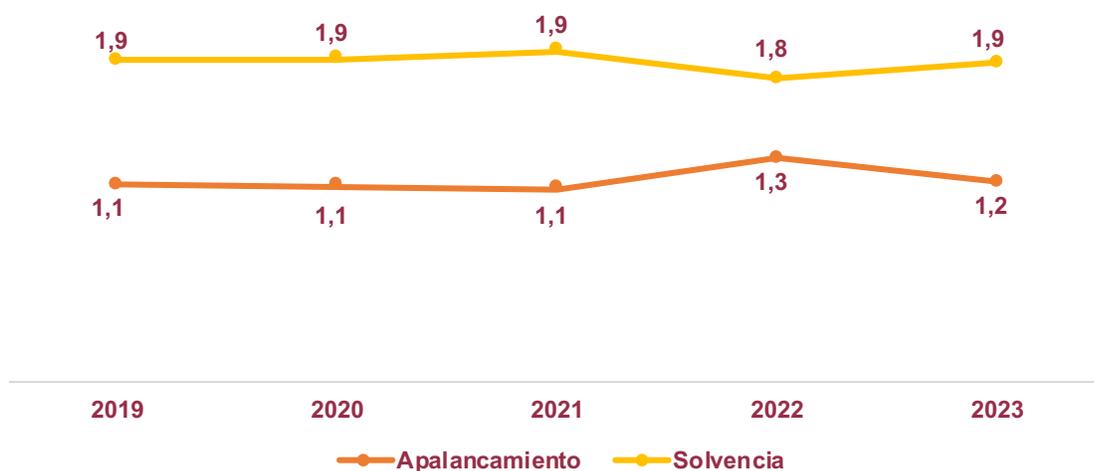


Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en billones de pesos

Esta categoría ha mostrado ganancias con variaciones constantes en los últimos 5 años. Entre 2020 y 2021, creció un 287%; pero en 2022 cayó un 35% y en 2023 disminuyó un 54%. Este comportamiento se debe a que, en 2021, la mayoría de las empresas reportaron resultados positivos, y solo dos con pérdidas. En 2022, la situación cambió: once empresas tuvieron un rendimiento positivo y cinco sufrieron pérdidas. En 2023, ocho empresas reportaron caídas, incluyendo una con una variación de -1471,6% y otra de -1136,6%, ambas del sector comercio en la región Bogotá-Cundinamarca.

3.2.2 Indicadores Financieros categoría indirectas

Gráfica 9 Indicadores de apalancamiento y solvencia



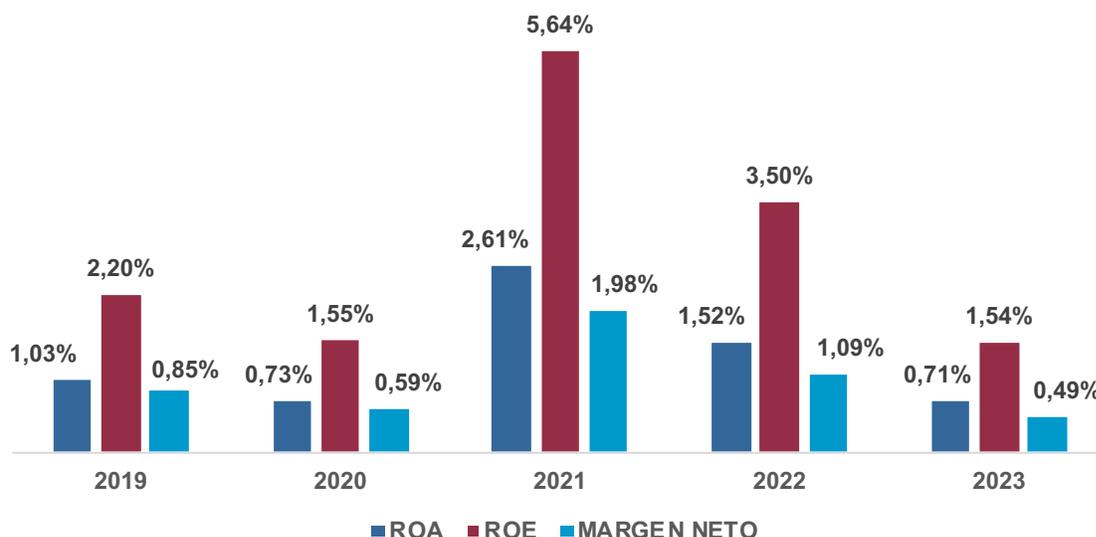
Fuente: Superintendencia de Sociedades, Solvencia medido como $[\text{Activo} / \text{Pasivo}]$ y Apalancamiento como $[\text{Pasivo} / \text{Patrimonio}]$, datos en porcentaje

En 2023, al igual que en los años anteriores (2019, 2020 y 2021), las dieciséis sociedades tienen \$1,9 de activo por cada peso de pasivo. Esto significa que las empresas son solventes, en la medida que sus bienes y derechos cubren adecuadamente sus deudas y obligaciones.

En cuanto al indicador de apalancamiento, estas sociedades en año 2023 tuvieron \$1,2 de deuda por cada peso de capital, comportamiento que fue similar al presentado en los años 2019, 2020 y 2021 en el cual el indicador fue de \$1,1, de deuda por cada peso de capital.



Gráfica 10 Indicadores Financieros de Rentabilidad



Fuente: Superintendencia de Sociedades, datos en porcentaje. Margen neto del total de las empresas de la muestra medido como [Ganancias/Pérdidas / Ingresos totales], ROE como [Ganancias/Pérdidas / Patrimonio] y ROA [Ganancias/Pérdidas /Activo]

Los indicadores de rentabilidad, específicamente el **Retorno sobre Activos (ROA)**, el **Retorno sobre Patrimonio (ROE)** y el **margen neto**, han mostrado un desempeño positivo para las sociedades clasificadas en el grupo de “indirectos” durante los últimos cinco años. El 2021 se destacó como el periodo de mayor rentabilidad, impulsado por un incremento en las utilidades del **286,9%** en comparación con el año inmediatamente anterior.

En contraste, en 2023, la rentabilidad del grupo experimentó una contracción significativa debido a una disminución del **54,5%** en las utilidades netas. Este descenso impactó negativamente la capacidad de los activos y el patrimonio para generar beneficios, reflejando un menor desempeño en los indicadores de rentabilidad del grupo durante ese año.

4. Otros temas de interés

4.1 Movilidad y sostenibilidad



La movilidad en Colombia es un tema que se trata todos los días por el diario vivir de cada una de las personas que necesitan transportarse de un lugar a otro. Es por esto, que el Ministerio de Transporte ha venido trabajando y planteando estrategias e ideas como la Movilidad Ambientalmente Sostenible, ligado al plan de desarrollo 2022-2026 que buscan reducir el impacto impositivo en el medio ambiente dando también solución a los problemas de movilidad de las personas.

Según un estudio elaborado por la firma Ipsos³ publicado en mayo del 2022, se reporta que, en Colombia, el 37% de personas adultas se transporta al menos una vez a la semana en bicicleta. Adicionalmente, Colombia lidera en el continente americano en el uso de la bicicleta como principal fuente de movilidad.

Además, “se destaca que el 89 % de las personas afirman que el ciclismo juega un papel importante en la reducción de las emisiones de carbono en las ciudades” Sumado a esto, se considera que la bicicleta es aliada para reducir o atravesar el tráfico de las ciudades.

Así mismo, se refleja una transformación en la infraestructura de las ciudades para promover la movilidad sostenible donde Bogotá lidera con su tejido de ciclovías, la expansión de rutas y los estacionamientos para la bicicleta, ya que se movilizan cerca de 900.000 personas en bicicleta. No obstante, Medellín y otras regiones han evidenciado conciencia ambiental pues también empezaron su evolución en movilidad sostenible.

En Colombia, para impulsar el uso de medios de transporte sostenibles como bicicletas, transporte público o caminar, existen jornadas como el “Día sin Carro”. En general, no existe una ley a nivel nacional que establezca el “Día sin Carro”,⁴ sin embargo, varias ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla y Cartagena han adoptado esta iniciativa mediante acuerdos municipales, resoluciones o decretos locales.

Por otro lado, los gerentes de la industria de las bicicletas esperan que antes de los días sin carro sus ventas aumenten cerca del 21% anticipando crecimiento en la demanda de este producto. Lo que podría mostrar una mejora en la economía para estas sociedades y mejoras en el tema medioambiental a largo plazo.



3 Es una compañía multinacional dedicada a la consultoría e investigación de mercados, líder mundial en este tema y con domicilio en París, Francia desde 1975. <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2022-05/Global%20Advisor-Cycling%20Across%20the%20World-2022%20Report.pdf>. © Ipsos | Cycling Across the World | May 2022 | Global Version | Public Pag.13

4 <https://econexia.com/es/contenidos-articulo/estilo-de-vida-y-consumo/1156/Colombia-lidera-ranking-de-viajes-en-bicicleta-en-America>

Incluso, según el Ministerio de Transporte en su informe de Rendición de Cuentas 2023 se encuentra el artículo 254 del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 adoptado para el 19 de noviembre de 2023 donde se desarrollan 5 líneas de acción:

1. Gestión de la movilidad e infraestructura para la movilidad activa
2. Promoción del uso de la bicicleta
3. Seguridad vial y ciudadana alrededor de la bicicleta
4. Producción, ensamblaje y comercialización de bicicletas
5. Incentivos y financiación de proyectos asociados a la bicicleta.

4.2 El impacto del auge del Ciclismo en Colombia frente a la industria

El ciclismo ha evolucionado en Colombia como un elemento fundamental para el crecimiento económico, no solo desde el punto de vista deportivo, sino también como un catalizador de transformación en sectores como el turismo, la manufactura, y el transporte sostenible. Este fenómeno ha generado impactos significativos, tanto a nivel local como nacional, posicionando al país como un referente en el ámbito del ciclismo a nivel mundial. La creciente adopción de la bicicleta como medio de transporte y actividad recreativa ha impulsado la creación de empleos, dinamizado las economías regionales y promovido inversiones sostenibles en infraestructura ciclística.

El país es reconocido como cuna de grandes ciclistas que han marcado la historia del ciclismo a nivel mundial. Desde sus primeras figuras emblemáticas hasta los campeones contemporáneos, el país ha demostrado una capacidad única para formar atletas de alto rendimiento en este deporte. Este legado comenzó con pioneros como Martín Emilio “Cochise” Rodríguez, quien abrió las puertas del ciclismo internacional para Colombia. Posteriormente, figuras como Luis Alberto “Lucho” Herrera y Fabio Parra consolidaron la reputación del país en competencias europeas, mientras que la nueva generación, liderada por Nairo Quintana, Rigoberto Urán y Egan Bernal, ha continuado conquistando importantes escenarios como el Tour de Francia, la Vuelta a España y el Giro de Italia.

Además del talento individual, el ciclismo en Colombia está profundamente arraigado en su cultura y geografía. Las montañas que atraviesan el país no solo son un escenario natural para el desarrollo de ciclistas, sino que también representan un desafío que forma su resistencia y determinación. Este vínculo entre el entorno y el talento ha generado una tradición ciclística que inspira a nuevas generaciones de deportistas y posiciona al país como un referente en el mundo del ciclismo.



Turismo deportivo: Una oportunidad económica en expansión⁵

ProColombia ha identificado mercados clave para promover el cicloturismo en Colombia, incluyendo Alemania, Canadá, Estados Unidos, España, Francia, Reino Unido, México y Ecuador. Según la Organización Mundial del Turismo y la Asociación de Viajes de Aventura (ATTA, por sus siglas en inglés), el interés de los viajeros por explorar destinos en bicicleta ha crecido significativamente en Estados Unidos y Europa.

En promedio, los viajes en bicicleta tienen una duración de siete días, durante los cuales los turistas extranjeros gastan aproximadamente US\$257 diarios, lo que equivale a cerca de US\$1,800 por semana, cifra que supera el promedio de gasto de un viajero en Colombia.

Para capitalizar estas oportunidades, Colombia ha lanzado estrategias como “Colombia: cicloturismo a otro nivel”, que incluye producciones audiovisuales y una guía práctica con información clave para quienes deseen recorrer el país en bicicleta; así como información de rutas regionales como Boyacá, Antioquia y el Eje Cafetero, sumado a iniciativas privadas que promueven rutas y destinos especializados.

Además, eventos como el Colombia Nature Travel Mart (CNTM) han permitido a empresarios colombianos presentar diversas propuestas a compradores extranjeros, incluyendo el cicloturismo, lo que evidencia el creciente interés y las oportunidades en este segmento turístico.

Estas acciones reflejan el compromiso de Colombia por promover el cicloturismo y aprovechar su potencial para atraer a viajeros internacionales interesados en experiencias únicas y sostenibles.

Por su parte, los turistas nacionales invierten entre \$500,000 y \$1,000,000 COP por viaje, lo que refleja una participación del mercado interno en esta modalidad turística.

⁵ Colombia.co. (2023). Colombia, cuna de grandes ciclistas. Disponible en: <https://colombia.co/pais-colombia/talento-de-colombia/deportistas/colombia-cuna-de-grandes-ciclistas> - Colombia.co. (2023). Colombia en bicicleta. Disponible en: <https://colombia.co/visita-colombia/experiencias-unicas/colombia-en-bicicleta> - Colombia.co. (2023). Tipos de ciclismo en Colombia. Disponible en: <https://colombia.co/turismo/experiencias-unicas/tipos-ciclismo-colombia> - Colombia está a otro nivel como destino para el turismo en - Biciturismo – Sistema de Información Turística de Boyacá

El crecimiento del cicloturismo en Colombia ha impulsado una amplia gama de oportunidades de negocios. Entre estas se incluyen:



Hoteles especializados: Establecimientos en zonas montañosas como Boyacá y el Quindío ofrecen servicios adaptados a ciclistas, como almacenamiento seguro de bicicletas, talleres de mantenimiento y rutas personalizadas⁶.



Talleres y tiendas de bicicletas: La apertura de talleres y tiendas especializadas ha aumentado un 35 % en los últimos cinco años, respondiendo a la creciente demanda de mantenimiento y personalización de bicicletas.



Empresas de tours y servicios logísticos: Negocios que organizan rutas ciclistas, alquilan bicicletas de alta gama y brindan soporte técnico han proliferado en destinos como Boyacá, Cundinamarca, Antioquia, El Eje Cafetero y el Tolima.

Estas iniciativas han generado ingresos anuales estimados en más de \$30,000 millones COP y continúan promoviendo el desarrollo económico en las regiones involucradas

Eventos masivos

Colombia se ha consolidado como un referente internacional en la organización de eventos ciclistas masivos, destacándose por su capacidad para atraer a miles de participantes nacionales e internacionales y generar un impacto económico significativo en sectores como el transporte, el hotelería y el comercio. Competencias emblemáticas como el Giro de Rigo, creado por Rigoberto Urán, y el Gran Fondo de Nairo Quintana no solo celebran la pasión por el ciclismo, sino que también permiten explorar la riqueza cultural y paisajística del país.

Eventos Realizados 2024

Durante el 2024, Colombia fue escenario de eventos que resaltaron tanto por su organización como por su impacto:



1. Tour Colombia 2.1 (2024): Celebrado del 6 al 11 de febrero en Boyacá y Cundinamarca, este evento reunió a equipos de ciclismo de talla mundial, fortaleciendo el posicionamiento del país en el calendario internacional.



2. Vuelta a Colombia Femenina (2024): Realizada del 10 al 15 de junio, esta competencia destacó el auge y la competitividad del ciclismo femenino en el país.

⁶ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Dinamismo económico del turismo deportivo

Eventos Programados para 2025⁷

El año 2025 promete ser igualmente emocionante con una serie de competencias que celebrarán el ciclismo en todas sus facetas:



1. Campeonatos Nacionales de Ruta (6 al 9 de febrero): Bucaramanga será la sede de esta competencia, que reunirá a los mejores ciclistas del país en las categorías élite y sub-23.



2. Gran Fondo Antioquia (16 de marzo): Este evento cicloturista permitirá a los participantes disfrutar de los paisajes y montañas de Antioquia, ofreciendo recorridos de diferentes niveles de dificultad.



3. L'Etape Colombia (28 de junio): Inspirado en el Tour de Francia, esta competencia se llevará a cabo en Villa de Leyva, atrayendo a ciclistas aficionados de todo el mundo.



4. Vuelta a Colombia Femenina (10 al 15 de junio): Este evento continuará promoviendo el ciclismo femenino con etapas en diversas regiones del país.



5. Vuelta a Colombia (31 de julio al 9 de agosto): Considerada la prueba más emblemática del ciclismo nacional, recorrerá diferentes departamentos, consolidando su prestigio en Latinoamérica.



6. Gran Fondo Caribe (27 de julio): Barranquilla será el escenario de este evento que combina el ciclismo con la riqueza cultural y turística de la región caribeña.

Estos eventos no solo celebran el deporte, sino que también tienen un efecto transformador en las regiones anfitrionas. Según cifras de los organizadores, los beneficios económicos directos incluyen el incremento en la ocupación hotelera, el transporte y el comercio local, mientras que indirectamente, contribuyen a fortalecer la identidad cultural y deportiva del país.

Rutas emblemáticas como motores económicos

Colombia, con su riqueza geográfica y pasión por el ciclismo, ofrece un desafío único a través de sus emblemáticos altos. Entre los más destacados están el Alto de Letras, el más largo del mundo con vistas al Nevado del Ruiz, y el Alto de La Línea, famoso por sus curvas exigentes. En Bogotá, el Alto del Vino, el Alto del Verjón y el alto de patios son ideales para principiantes y expertos que buscan vistas de la sabana y los páramos. En Antioquia, el Alto de Minas desafía con su conexión a competencias nacionales, mientras que el Alto del Sifón combina historia y esfuerzo en su travesía. Cada ruta

⁷ Federación Colombiana de Ciclismo. (2024). Eventos ciclísticos nacionales e internacionales. Recuperado de <https://www.federacioncolombianadeciclismo.com> Gran Fondo Colombia. (2024). Impacto del ciclismo en Colombia. Recuperado de <https://www.granfondocolombia.com> - Ministerio del Deporte. (2024). Calendario oficial de competencias ciclísticas en Colombia. Recuperado de <https://www.mindeporte.gov.co>

ofrece un reto distinto, desde pendientes moderadas hasta desniveles extremos que ponen a prueba la resistencia.

El ciclismo en Colombia no solo fortalece el cuerpo, sino también ofrece beneficios emocionales al disfrutar de paisajes naturales espectaculares. Con opciones como el Alto de Las Palmas en Medellín, el Kilómetro 18 en Cali, y el Alto de la Cuchilla en la Sabana, el país es un paraíso para los ciclistas. Cada ascenso, desde el Alto de Las Arepas hasta el Alto del Picacho, permite a los ciclistas conectar con la naturaleza mientras superan sus propios límites. Planificar rutas, entrenar y equiparse adecuadamente son claves para disfrutar de estas aventuras inolvidables en un destino que celebra el ciclismo a nivel mundial.

La promoción de ciclorrutas como herramienta de conectividad entre destinos turísticos ha sido una estrategia clave en el Eje Cafetero y Antioquia. Estas iniciativas han incentivado el desarrollo de emprendimientos relacionados con el ciclismo, incluyendo talleres de reparación, estaciones de recarga para bicicletas eléctricas y servicios de guías especializados. Esto no solo mejora la experiencia del cicloturista, sino que también genera empleos sostenibles y fomenta el desarrollo de capacidades locales.

En las áreas urbanas, la bicicleta ha ganado protagonismo como un medio de transporte sostenible y accesible, especialmente en ciudades como Bogotá, que lidera con más de 500 kilómetros de ciclorrutas y una red de ciclovías dominicales que beneficia a más de 1.5 millones de usuarios semanalmente. Este enfoque ha permitido reducir las emisiones de carbono, mejorar la calidad del aire y generar un ahorro económico para los ciudadanos. Asimismo, ha fomentado la creación de empresas vinculadas al ciclismo urbano, desde manufactura de bicicletas hasta servicios de logística y distribución en bicicleta.





5. CONCLUSIONES

Conclusiones Generales:

- El Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026) promueve acciones de alto impacto en el fomento de medios de transporte sostenibles a través estrategias como el **Programa Nacional de Fomento al Uso de la Bicicleta y la Estrategia Nacional de Movilidad Activa**, que buscan incrementar su uso, reducir el impacto ambiental y cumplir compromisos climáticos. Estas políticas, alineadas con los resultados financieros del presente estudio, destacan el potencial económico y social de la industria de las bicicletas como motor de desarrollo en las regiones del país.
- Entre el año 2019 al 2023, se presenta un crecimiento sostenido en la industria de las bicicletas, evidenciado en el fortalecimiento patrimonial dado por el incremento del activo en un mayor grado que sus obligaciones.
- Al cierre del año 2023, las sociedades cuya actividad se relaciona directamente con la industria de la bicicleta generaron más de un billón de pesos por concepto de ingresos relacionados directamente con su operación, lo que adicionalmente les ha permitido mantener ganancias durante todos los periodos analizados.
- De la muestra analizada, al cierre de 2023, 10 de las sociedades que generan sus ingresos de operación de manera directa con la industria de las bicicletas, se encuentran dentro de las 10.000 empresas más grandes del país ranqueadas de acuerdo con el total de sus ventas, se destaca que una de ellas que ocupa el puesto 467 de ese ranking.
- El fortalecimiento patrimonial de los últimos cinco años, la generación constante de ganancias, la producción y comercialización de un medio de transporte que impacta positivamente el medio ambiente y la salud de quien utiliza éste, permiten presagiar que el sector de la industria de las bicicletas tiene potencial de crecimiento sostenible y de expansión a mercados nacionales como internacionales.
- Empresas como HA Bicicletas S.A. y Len Importaciones S.A.S. lideran el sector, con ingresos de \$631,473 millones y \$140,456 millones, respectivamente, en 2023.



Otras Conclusiones:

- El 37% de los adultos en Colombia utiliza la bicicleta al menos una vez por semana, posicionando al país como líder en el continente en el uso de este medio de transporte.
- El 89% de los colombianos considera que las bicicletas contribuyen a reducir las emisiones de carbono, consolidándose como una solución clave para la movilidad sostenible.
- Colombia cuenta con aproximadamente 30 eventos ciclisticos reconocidos a nivel nacional e internacional en todas sus modalidades, que fomentan la cultura del ciclismo y generan impacto económico en el turismo y las comunidades.
- En los últimos años los eventos de ciclismo para aficionados en Colombia se han incrementado, ya que se ha convertido en un deporte para todas las personas desde los más pequeños hasta los más viejos. Entre los eventos más populares se encuentran: Gran Fondo de Ciclismo de Bogotá, Gran Fondo Cartagena, Gran Fondo Quindío, Gran Fondo Boyacá Mundial, Gran Fondo Ciudad Musical, El Giro de Rigo, Transcordilleras, Reto Pantano Grande Boyacá, Rodando por Boyacá, La leyenda Series Manizales, Gran Fondo Nairo Quintana, entre otros.
- Colombia se destaca como uno de los mejores destinos de cicloturismo en el mundo por su diversidad geográfica, su historia ciclista y su oferta en paquetes turísticos.



Superintendencia de Sociedades

Línea de atención al usuario

018000 114319

PBX

601- 324 5777- 220 1000

Centro de fax

601-220 1000, opción 2 / 601-324 5000

Avenida El Dorado No. 51 - 80

Bogotá - Colombia

Horario de atención al público

Lunes a viernes 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

webmaster@supersociedades.gov.co



www.supersociedades.gov.co