Qué oportunidades se pueden generar para Colombia?

La disputa comercial entre Estados Unidos y China ha escalado en los últimos años, impactando el mercado global y creando un nuevo panorama geopolítico. El regreso de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos ha sido marcado por anuncios contundentes sobre cambios significativos en la política comercial estadounidense. Entre las medidas anunciadas se encuentra la imposición de aranceles del 25% a las importaciones provenientes de México y Canadá, y un arancel adicional del 10% a los bienes importados desde China.

Estas decisiones, justificadas por Trump como una estrategia para abordar la inmigración ilegal y el combate al tráfico de drogas, generan interrogantes sobre sus efectos en el comercio global y abren oportunidades para países como Colombia, que pueden capitalizar las nuevas dinámicas comerciales.

Los nuevos aranceles podrían generar un encarecimiento de productos básicos en Estados Unidos, incluyendo alimentos, automóviles y dispositivos electrónicos, impactando directamente a los consumidores estadounidenses. Además, estas medidas amenazan con tensar las relaciones comerciales y diplomáticas entre Estados Unidos y sus principales socios comerciales. China, en respuesta, ha manifestado su intención de diversificar sus fuentes de importación para reducir su dependencia de Estados Unidos.

Analizando el panorama hacia Estados Unidos, se mantiene la expectativa respecto a las acciones que pueda implementar la administración de Trump en relación con los acuerdos comerciales y otros aspectos que puedan impactar en la región. Sin embargo, Colombia cuenta con características atractivas para Estados Unidos en términos de inversiones y ‘nearshoring’, lo que representa una gran oportunidad, especialmente para los bienes no minero-energéticos y, particularmente, en la industria manufacturera. Además, Estados Unidos es un mercado ya conocido para muchas empresas colombianas, siendo nuestro principal destino de exportaciones.

Por su parte, China ha comenzado a buscar proveedores alternativos a Estados Unidos en regiones como América Latina, Asia y África para diversos productos. Esto representa una oportunidad para Colombia, que podría fortalecer su agroindustria e incrementar sus exportaciones hacia China en productos como café, flores, frutas y otros alimentos.

Asimismo, Colombia podría atraer inversión para desarrollar su sector manufacturero, enfocándose en la producción de bienes que actualmente se importan en China o Estados Unidos. Sin embargo, para aprovechar estas oportunidades, es fundamental que Colombia acelere la modernización de su infraestructura aduanera, vial y de transporte, optimizando su cadena de suministro para ser más competitiva a nivel internacional. En este contexto, se analizó el comportamiento de las importaciones de China desde Colombia, así como las importaciones de China desde el resto del mundo y las exportaciones de Colombia hacia el mundo, con el objetivo de identificar potencialidades que Colombia pueda materializar, en medio de las dinámicas cambiantes del comercio exterior mundial. Para este análisis, se consideraron exclusivamente los productos no minero-energéticos.

Principales importaciones no minero-energéticas de China desde Colombia (USD Millo

Capítulo arancelario	China importa desde Colombia			Colombia exporta hacia el mundo			China importa desde el m		
	2022	2023	Var (%)	2022	2023	Var (%)	2022	2023	V
Todos los productos	7.042	6.373	-9,5%	57.259	49.543	-13,5%	2.715.999	2.559.320	-5
Café, té, yerba mate y especias	87	111	26,8%	4.123	2.929	-29,0%	1.568	1.799	1
Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos...	28	11	-60,8%	1.097	851	-22,4%	15.349	15.211	-0
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	7	8	24,5%	48	50	3,5%	22.188	17.686	-2
Plantas vivas y productos de la floricultura	4	6	53,6%	2.083	2.115	1,6%	238	276	1
Preparaciones alimenticias diversas	9	5	-37,6%	564	549	-2,6%	5.425	6.123	1
Productos diversos de las industrias químicas	5	5	-0,9%	569	554	-2,6%	27.871	25.244	-9
Plástico y sus manufacturas	2	5	155,6%	2.000	1.551	-22,4%	75.189	61.976	-1
Prendas y complementos (accesorios), de vestir	2	4	88,2%	219	202	-7,4%	4.181	3.964	-5
Manufacturas de cuero...	3	4	6,8%	55	54	-0,9%	6.008	6.494	8
Objetos de arte o colección y antigüedades	4	3	-20,0%	6	4	-36,2%	2.233	1.688	-2
Frutas y frutos comestibles	0	0	226,7%	1.476	1.350	-8,5%	16.637	18.750	1
Carne y despojos comestibles	0	0	-	194	117	-39,5%	30.879	26.735	-1
Demás	6.891	6.211	-9,9%	44.826	39.214	-12,5%	2.508.230	2.373.374	-5

Fuente: Analdex, datos ITC

A pesar del decrecimiento de comercio exterior en 2023, es posible identificar algunos grupos de productos que muestren oportunidades:

Café, té, yerba mate y especias: Con un crecimiento de 26,8% de las importaciones chinas desde Colombia, existe una alta demanda en China, especialmente en productos diferenciados como el café especial colombiano. La tendencia creciente en las importaciones chinas indica oportunidades para posicionar estos productos en nichos premium.

Plantas vivas y productos de floricultura: Las importaciones de China desde Colombia muestran un crecimiento de 53,6% a su vez las importaciones desde todo el mundo crecieron 15,8%. Lo que muestra un mercado en expansión con oportunidades como las flores colombianas que tienen gran reconocimiento en mercados globales.

Plástico y sus manufacturas: China importó desde Colombia USD 5 millones en 2023 con un crecimiento de 155,6%, a pesar de que las importaciones totales de China muestran decrecimiento y que las exportaciones son pequeñas, el crecimiento acelerado refleja una oportunidad para fortalecer la presencia de productos plásticos especializados en el mercado chino.

Prendas y complementos de vestir: Las importaciones de China desde Colombia aumentaron 88,2%, con lo cual la industria textil y de confección colombiana puede posicionarse en nichos específicos en China con productos de calidad y valor agregado.

Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera: Con un crecimiento de 24,5%. A pesar de la caída en la demanda global de China, el aumento en las exportaciones desde Colombia sugiere un espacio para estos productos en el mercado chino con madera sostenible.

Frutas y frutos comestibles: Aunque las cifras para 2023 aún eran pequeñas, se evidencia una tendencia creciente que podría consolidarse en 2024 y años posteriores. En 2023, China importó USD 18.750 millones en frutas, registrando un crecimiento del 12,7%, lo que resalta el dinamismo de este mercado, el aumento de las importaciones sugiere una oportunidad clara para Colombia, que cuenta con ventajas comparativas en cítricos, aguacates y frutas exóticas. Para capitalizar este potencial, Colombia ya cuenta certificaciones fitosanitarias exigidas por el mercado chino con lo cual ya se han realizado exportaciones de Aguacate Hass y limón Tahití, pero debe fortalecer las logísticas de exportación.

Carne y despojos comestibles: Estos productos no registran exportaciones previas, ya que el protocolo de exportación de carne bovina fue aprobado a finales de 2023. A pesar de que Colombia redujo significativamente sus exportaciones globales en este sector, con una caída del 39,5% en 2023, y de que China también mostró una reducción del 13,4%, este país sigue siendo uno de los mayores importadores de carne en el mundo. Con el acceso permitido, Colombia tiene la oportunidad de competir en este mercado, ofreciendo carne con altos estándares de producción sostenible, una característica cada vez más demandada en China.

En resumen, la disputa comercial entre Estados Unidos y China abre oportunidades para Colombia, especialmente en sectores con un camino ya trazado, pero con posibilidades de aumentar las exportaciones hacia un mercado de gran demanda como China, principalmente en los sectores agroindustrial y manufacturero. Aprovechar este escenario requiere del desarrollo de alianzas comerciales, inversión en infraestructura y estrategias de posicionamiento de productos diferenciados en mercados clave.