

Exportaciones a Estados Unidos crecen a un ritmo superior al 7%

Entre enero y noviembre de 2024, las exportaciones a Estados Unidos sumaron US\$13.106 millones, con un aumento de 7,6% frente al mismo periodo de 2023, según cifras de la Dian, con análisis de Analdex. Los principales productos vendidos hacia este mercado fueron petróleo, oro, café sin tostar, flores y puertas, ventanas y sus marcos. Estados Unidos representó el 29% del total de las exportaciones de Colombia, a noviembre del año pasado.

A pocos días del inicio del segundo mandato de Donald Trump, las relaciones comerciales bilaterales entre Colombia y Estados Unidos pasan por un buen momento. Del lado de las ventas de Colombia hacia su principal socio comercial, las cifras muestran un crecimiento de 7,6%, entre enero y noviembre de 2024, frente al mismo lapso de 2023, según cifras de la Dian con análisis de Analdex. Esto, al registrar US\$13.106 millones.

De este total, el 52,2% (US\$6.834 millones) correspondió a exportaciones minero energéticas y el 47,8% restante (US\$6.264 millones) a bienes no minero energéticos.

Los departamentos más exportadores hacia EE. UU. fueron Antioquia (US\$2.492 millones, aumento de 2,7%); Bogotá (US\$1.664 millones, crecimiento de 22,3%), y Cundinamarca (US\$851,2 millones, incremento de 9,2%). A estos se suman Atlántico, Bolívar, Valle del Cauca, Sucre y Huila.

En tanto que los productos más exportados fueron petróleo, oro, café sin tostar, flores y puertas, ventanas y sus marcos. Según Javier Díaz Molina, presidente de Analdex, “en el primer mandato de Trump no hubo grandes afectaciones para las exportaciones colombianas hacia este destino. Tendremos que monitorear muy de cerca temas que tengan que ver con nuevos aranceles o afectaciones al TLC”.

Precisamente, sobre este último tema, Díaz añadió que “en esa renegociación del TLC, que la verdad no sabemos exactamente qué puntos aborda, no han invitado al sector privado a las conversaciones, cuando las empresas son las que deberían estar de primeras en esos espacios. Entendemos que hay una voluntad de querer nivelar la cancha, pero ojalá no sea en detrimento de otros aspectos en los cuales hemos ganado terreno”.

Igualmente, a noviembre de 2024, las principales empresas exportadoras a Estados Unidos fueron Ecopetrol, C.I. Trafigura Petroleum Colombia, Refinería de Cartagena, C.I. Energía Solar S.A.S. E.S. Windows, Comercializadora Internacional Sunshine Bouquet Colombia y Frontera Energy Colombia.

Vale recordar que las importaciones de productos estadounidenses registraron, entre enero y octubre de 2024, US\$13.403 millones, con un aumento de 2%, de acuerdo con cifras del Dane.

Oportunidades en la guerra comercial

La disputa comercial entre Estados Unidos y China ha escalado en los últimos años, impactando el mercado global y creando un nuevo panorama geopolítico. El regreso de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos ha sido marcado por anuncios contundentes sobre cambios significativos en la política comercial estadounidense. Entre las medidas anunciadas se encuentra la imposición de aranceles del 25% a las importaciones provenientes de México y Canadá, y un arancel adicional del 10% a los bienes importados desde China.

Estas decisiones, justificadas por Trump como una estrategia para abordar la inmigración ilegal y el combate al tráfico de drogas, generan interrogantes sobre sus efectos en el comercio global y abren oportunidades para países como Colombia, que pueden capitalizar las nuevas dinámicas comerciales.

“Los nuevos aranceles podrían generar un encarecimiento de productos básicos en Estados Unidos, incluyendo alimentos, automóviles y dispositivos electrónicos, impactando directamente a los consumidores estadounidenses. Además, estas medidas amenazan con tensar las relaciones comerciales y diplomáticas entre Estados Unidos y sus principales socios comerciales. China, en respuesta, ha manifestado su intención de diversificar sus fuentes de importación para reducir su dependencia de Estados Unidos”, aseveró Javier Díaz.

Es así como China ha comenzado a buscar proveedores alternativos a Estados Unidos en regiones como América Latina, Asia y África para diversos productos. Esto representa una oportunidad para Colombia, que podría fortalecer su agroindustria e incrementar sus exportaciones hacia China en productos como café, flores, frutas y otros alimentos.

Asimismo, Colombia podría atraer inversión para desarrollar su sector manufacturero, enfocándose en la producción de bienes que actualmente se importan en China o Estados Unidos. Sin embargo, para aprovechar estas oportunidades, es fundamental que Colombia acelere la modernización de su infraestructura aduanera, vial y de transporte, optimizando su cadena de suministro para ser más competitiva a nivel internacional.