Gobierno lanzó campaña para seguir promoviendo el turismo responsable en temporada de vacaciones

Bogotá, 13 de diciembre de 2024

Con la campaña ‘Por mi Colombia’, el Gobierno nacional, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, busca generar conciencia en materia de protección, cuidado, prevención y denuncia frente a delitos que se puedan presentar en el contexto de viajes y turismo durante la temporada de vacaciones.

El viceministro de Turismo (e), Juan Manrique Camargo, destacó que desde esta cartera “trabajamos por el desarrollo de un turismo integral en el que es prioridad la protección de las comunidades locales y de todos los actores del sector”.

Agregó que “por eso hemos realizado un trabajo arduo para que quienes integran la cadena de valor del sector conozcan bien qué tipos de delitos se pueden llegar a presentar en los entornos de viajes y turismo, de manera que puedan ayudarnos a prevenirlos y denunciarlos”.

En materia de turismo responsable, existen siete líneas de trabajo dentro de la estrategia, cinco de prevención de delitos y dos de promoción de buenas prácticas:

1. Prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes.

2. Prevención de la trata de personas.

3. Prevención del tráfico de migrantes.

4. Prevención del tráfico de fauna y flora.

5. Prevención del tráfico de patrimonio cultural.

6. Promoción del comercio justo.

7. Promoción de la economía circular.

El Ministerio de Comercio hizo el lanzamiento oficial de esta campaña con una activación en la que participaron 150 personas del sector, y en la que se pudo conocer a fondo cada una de las líneas de la estrategia de turismo responsable.

El viceministro de Turismo recordó que a la fecha se han realizado ocho proyectos de impacto nacional, dos de ellos de la mano con la Oficina de las Naciones Unidas contra las Drogas y el Delito (UNDOC) y la Unión Europea; cinco cursos de turismo responsable; un programa de fortalecimiento empresarial; así como también capacitaciones y jornadas de sensibilización que, solo en lo corrido de este 2024, han tenido un alcance de 55.769 personas.

Este llamado del Gobierno es a todos los integrantes de la cadena de valor del turismo para que sigan comprometidos con garantizar un turismo responsable en ‘Colombia, el País de la Belleza’, y ayuden a combatir los delitos que puedan presentarse en entornos de viajes y turismo, reportándolos y denunciándolos en esta temporada de vacaciones.