

ROBO HORMIGA NO CEDE

BANDAS ORGANIZADAS EXPERTAS EN HURTO A SUPERMERCADOS CADA DÍA MÁS DIFÍCILES DE CONTROLAR SEGÚN EL CENSO NACIONAL DE MERMAS

- ***En el año 2023 los supermercados perdieron por robos (internos y externos) cerca de 144 mil millones de pesos.***
- ***El consumo de alimentos dentro de las tiendas, práctica que muchos compradores y empleados acostumbran, le cuesta a los almacenes de cadena la no despreciable suma de \$11 mil millones al año.***
- ***La lista de los artículos más robados la lideran los chocolates/dulces; los productos cárnicos/carnes frías y los abarrotes***

Durante la más reciente versión de Góndola, el evento más importante del retail iberoamericano, que se realiza en Cartagena, FENALCO dio a conocer los resultados del Censo Nacional de Mermas realizado por la firma consultora We Team, con el apoyo de Sensormatic.

El informe, que contiene las cifras del año completo 2023, señala que durante este periodo los supermercados del país perdieron cerca de 144 mil millones de pesos sólo por concepto de robos internos y externos de la merma operativa total, que alcanza los 740 mil millones de pesos y que contabiliza las pérdidas por desperdicio de los productos, averías, vencimientos y errores administrativos, entre otros.

De acuerdo con Jaime Alberto Cabal, presidente de FENALCO, el año anterior el 19% de la merma en almacenes obedeció a la modalidad de robo. \$41.278.050.811 corresponden a robos cometidos por funcionarios o empleados y \$102.649.274.039 pertenecen a robo externo. “En las dos categorías operan bandas organizadas y se vuelven cada vez más sofisticadas en sus operaciones. Por otro lado, el porcentaje de efectividad en las judicializaciones es muy baja (56% en ciudades principales y sólo un 28% en ciudades intermedias); por lo que son más difíciles de controlar.”

El top 10 de los más robados

“Los artículos más afectados suelen ser aquellos que representan un menor riesgo para la delincuencia por su esquema de protección. La preferencia en estos artículos es constante en la medida que tengan demanda, ya sea para consumo o reventa”, agregó el vocero de los comerciantes.

La lista la componen, chocolates/dulces; productos cárnicos/carnes frías; abarrotes; artículos de aseo personal; licores; atún/enlatados; leches; artículos digitales (electro); gaseosas y droguería/etc.

Modalidades de robo

Aunque las modalidades de robo cada vez son más sofisticadas como la sustracción de mercancías en bolsas de aluminio; empacar mercancías en bolsa plástica del almacén y tiquetes falso y cambio en el código de las mercancías, entre muchas maneras; llama la atención que el consumo de alimentos dentro de las tiendas, práctica que muchos compradores y empleados acostumbran, le cuesta a los almacenes de cadena la no despreciable suma de 11 mil millones de pesos al año.

A la difícil situación del sector que ha venido experimentando desde el año pasado una marcada caída en las ventas, se suma este flagelo que crece cada vez más en el país. “Debemos reconocer que ante este panorama el retail hace su mejor esfuerzo para salvar su rentabilidad”, concluyó Cabal Sanclemente.