

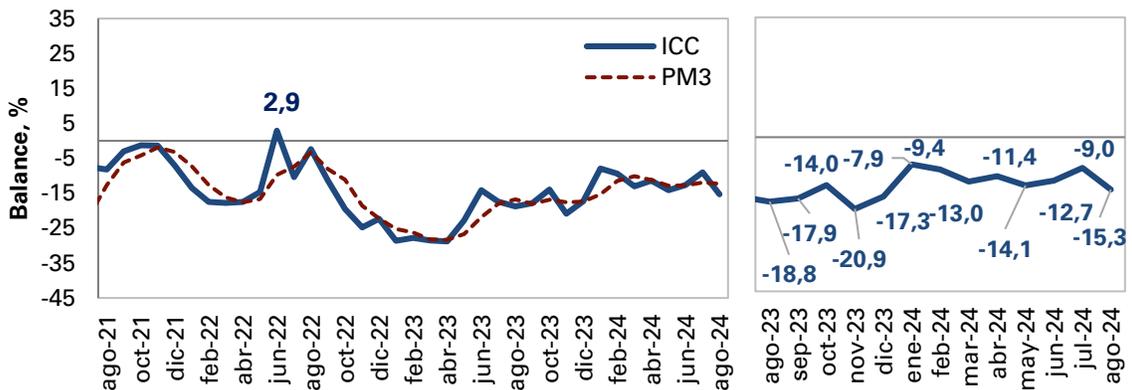
En agosto de 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -15,3%, disminuyendo en 6,3 puntos porcentuales frente al mes de julio de 2024 (-9,0%). Este resultado obedeció a una disminución de 11,8 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y de 2,5 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor. Frente a agosto de 2023 (-18,8), el ICC incrementó en 3,5 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados del tercer trimestre de 2024 con los del segundo trimestre de 2024, se observa un incremento en la confianza de los consumidores, así como en su valoración sobre la situación de sus hogares y la disposición a comprar bienes durables. Por su parte, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país disminuyó respecto al trimestre anterior.

En el mes de agosto, la confianza del consumidor disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas, y en los niveles socioeconómicos medio y bajo, respecto a julio de 2024. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda, vehículo y bienes durables disminuyó frente a julio de 2024.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de agosto revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -15,3%, registrando una disminución de 6,3 puntos porcentuales frente al mes anterior (-9,0%) y un incremento de 3,5 puntos porcentuales frente a agosto de 2023 (-18,8%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La caída en la confianza de los consumidores con respecto al mes de julio de 2024 obedeció a una disminución de 11,8 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y de 2,5 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, el aumento en la confianza de los consumidores obedeció a un incremento de 8,3 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y de 0,4 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a julio de 2024, la caída del ICC en agosto se explicó por una disminución de 11,8 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -11,4% a -23,2%, y de 2,5 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -7,5% a -10,0%. Frente a agosto de 2023, se observó un incremento de 8,3 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -31,5% a -23,2%, y de 0,4 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -10,4% a -10,0%.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2023		2024	
	Agosto	Julio	Agosto	Julio
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-18,8	-9,0	-15,3	-9,0
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-10,4	-7,5	-10,0	-7,5
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	5,7	12,4	17,6	12,4
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-27,7	-19,7	-32,3	-19,7
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-9,2	-15,1	-15,3	-15,1
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-31,5	-11,4	-23,2	-11,4
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-24,0	-10,8	-22,8	-10,8
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-39,0	-12,0	-23,6	-12,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

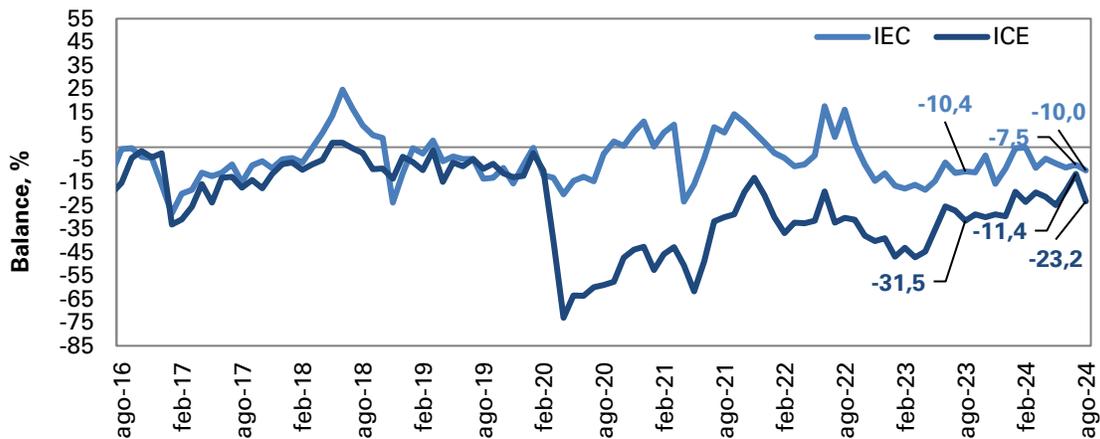
Al comparar los resultados de lo corrido del tercer trimestre¹ de 2024 con los del segundo trimestre del mismo año, se observa un incremento de 0,5 puntos porcentuales en el ICC, pasando de -12,7% a -12,2%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la

¹ Trimestre corrido a agosto.

situación de sus hogares y la disposición a comprar bienes durables incrementó en 1,0 puntos porcentuales y en 7,5 puntos porcentuales, respectivamente. Por su parte, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país disminuyó en 3,7 puntos porcentuales en comparación con el balance registrado en el segundo trimestre de 2024 (Gráfico 3).

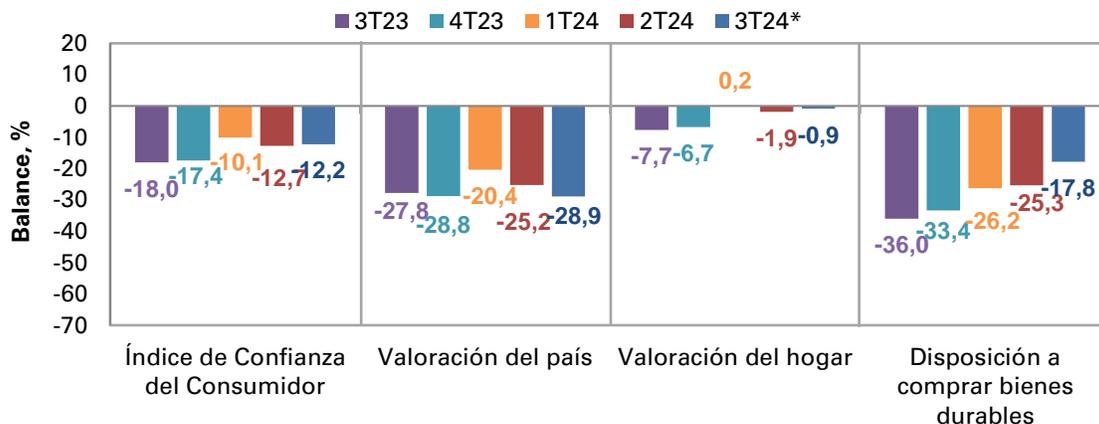
Frente al mismo trimestre del año anterior, se observa un incremento de 5,8 puntos porcentuales en el ICC (3T23: -18,0%), así como un incremento de 6,8 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares y de 18,2 puntos porcentuales en la disposición a comprar bienes durables. Por su parte, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país disminuyó en 1,1 puntos porcentuales frente al balance registrado en el tercer trimestre de 2023.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

*Trimestre corrido a agosto.

Ciudades. En agosto de 2024, el ICC disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de julio de 2024.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: -15,3 puntos porcentuales en Barranquilla, -10,0 puntos porcentuales en Bogotá, -1,4 puntos porcentuales en Bucaramanga, 0,3 puntos porcentuales en Cali y 4,1 puntos porcentuales en Medellín (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2023		2024	
	Agosto	Julio	Julio	Agosto
Bogotá	-18,4	-4,2	-14,2	-28,0
Medellín	-29,4	-32,1	-7,6	-10,6
Cali	-10,5	4,7	-11,5	-12,9
Barranquilla	-9,9	-11,5	-9,0	-15,3
Bucaramanga	-25,0	-11,5	-9,0	-15,3
Total	-18,8	-9,0	-9,0	-15,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores disminuyó en los niveles socioeconómicos medio y bajo respecto al mes de julio de 2024.

En agosto de 2024, se registró una disminución de 3,0 puntos porcentuales en el estrato medio y de 10,6 puntos porcentuales en el estrato bajo frente a julio del mismo año. Por su parte, se observó un incremento de 7,6 puntos porcentuales en el estrato alto, frente al mes anterior (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023		2024	
	Agosto	Julio	Julio	Agosto
Alto	-45,5	-38,5	-30,9	-10,1
Medio	-13,8	-7,1	-8,1	-18,7
Bajo	-21,0	-8,1	-9,0	-15,3
Total	-18,8	-9,0	-9,0	-15,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó en 1,6 puntos porcentuales frente al mes anterior, e incrementó en 17,0 puntos porcentuales con respecto a agosto de 2023. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas, relativo a julio de 2024.

En agosto de 2024, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 1,6 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -26,6% a -28,2%. Se observa

una disminución en las ciudades de Bucaramanga (-23,0 puntos porcentuales), Medellín (-17,5 puntos porcentuales), Cali (-2,2 puntos porcentuales) y Barranquilla (-2,1 puntos porcentuales). Por su parte, se registró un incremento para la ciudad de Bogotá (4,8 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2023		2024	
	Agosto	Julio	Agosto	Julio
Bogotá	-52,5	-33,4	-28,6	-33,4
Medellín	-42,8	-21,1	-38,6	-21,1
Cali	-32,9	-22,6	-24,8	-22,6
Barranquilla	-20,1	0,7	-1,4	0,7
Bucaramanga	-42,2	-16,6	-39,6	-16,6
Total	-45,2	-26,6	-28,2	-26,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en los niveles socioeconómicos alto y bajo.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en agosto de 2024 la disposición a comprar vivienda disminuyó 3,6 puntos porcentuales en el nivel socio económico alto y 8,9 puntos porcentuales en el nivel socioeconómico bajo, frente a julio del mismo año. Por su parte, se registró un incremento de 6,3 puntos porcentuales en el nivel socioeconómico medio, frente al mes anterior (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023		2024	
	Agosto	Julio	Agosto	Julio
Alto	-76,2	-30,2	-33,8	-30,2
Medio	-51,0	-27,2	-20,9	-27,2
Bajo	-36,7	-25,7	-34,6	-25,7
Total	-45,2	-26,6	-28,2	-26,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó una disminución de 11,6 puntos porcentuales frente a julio de 2024. Por su parte, se registró un incremento de 15,4 puntos porcentuales frente a agosto de 2023. Por ciudades, este indicador disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas, frente a lo observado el mes anterior.

En agosto de 2024, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -23,6%, lo que representa una disminución de 11,6 puntos porcentuales en comparación

con el mes anterior (-12,0%). Al analizarlo por ciudades, se observó una disminución en la disposición a comprar bienes durables de 20,4 puntos porcentuales en Barranquilla, de 18,0 puntos porcentuales en Bogotá y de 10,4 puntos porcentuales en Medellín. Por su parte, se registró un incremento de 11,0 puntos porcentuales en Bucaramanga y de 14,6 puntos porcentuales en Cali, frente al mes anterior (Cuadro 6).

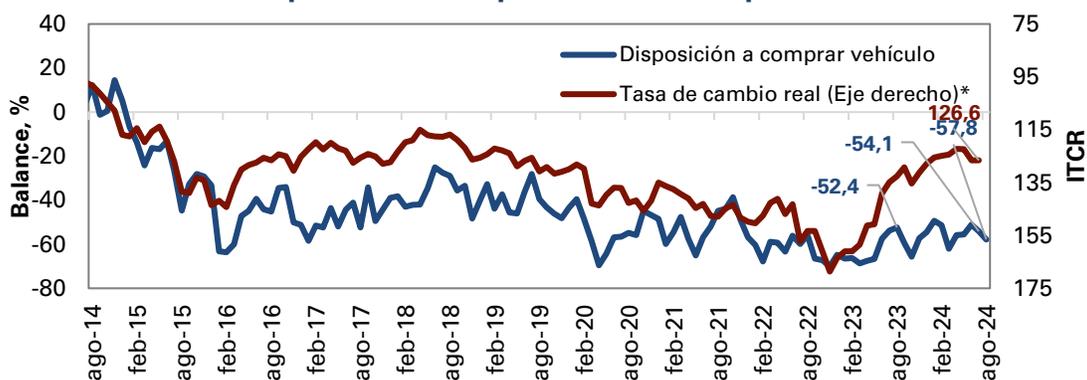
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2023		2024
	Agosto	Julio	Agosto
Bogotá	-38,7	-5,2	-23,2
Medellín	-50,4	-30,3	-40,7
Cali	-27,1	-26,2	-11,6
Barranquilla	-22,2	5,1	-15,3
Bucaramanga	-66,2	-25,2	-14,2
Total	-39,0	-12,0	-23,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En agosto de 2024, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -57,8%, lo que representa una disminución de 3,7 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-54,1%). Frente a agosto de 2023 (-52,4%), se observa que la disposición a comprar vehículo disminuyó en 5,4 puntos porcentuales (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

*La tasa de cambio real corresponde al mes de julio de 2024.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 11 de septiembre de 2024

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co