

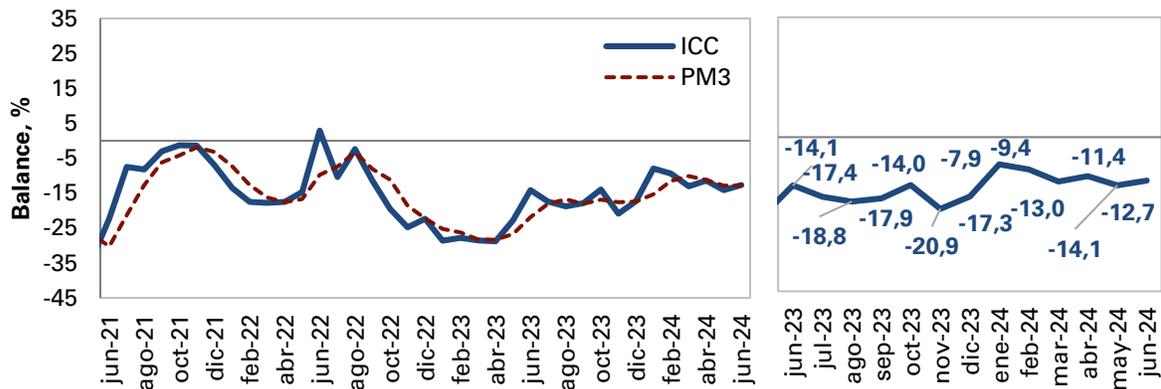
En junio de 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -12,7%, incrementando en 1,4 puntos porcentuales frente al mes de mayo de 2024 (-14,1%). Este resultado obedeció a un aumento de 6,1 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, lo cual fue mitigado por una disminución de 1,7 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor. Frente a junio de 2023 (-14,1), el ICC aumentó en 1,4 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados del segundo trimestre de 2024 con los del primer trimestre de 2024, se observa una disminución en la confianza de los consumidores, así como en su valoración sobre la situación del país y de sus hogares. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables incrementó respecto al trimestre anterior.

En el mes de junio, la confianza del consumidor incrementó en cuatro de las cinco ciudades analizadas, y en los niveles socioeconómicos alto y bajo. Adicionalmente, la disposición a comprar vehículos y bienes durables frente a mayo de 2024 incrementó, mientras que la disposición a comprar vivienda disminuyó con respecto al mes anterior.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de junio revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -12,7%, registrando un incremento de 1,4 puntos porcentuales frente al mes anterior (-14,1%) y frente a junio de 2023 (-14,1%) (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

El incremento en la confianza de los consumidores con respecto al mes de mayo de 2024 obedeció a un aumento de 6,1 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, lo cual fue compensado por una disminución de 1,7 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, el aumento en la confianza de los consumidores obedeció a un incremento de 6,7 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, lo cual fue compensado por una disminución de 2,2 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a mayo de 2024, el incremento del ICC en junio se explicó por un aumento de 6,1 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -24,8% a -18,7%, lo cual fue compensado por una caída de 1,7 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -7,0% a -8,7%. Frente a junio de 2023, se observó un incremento de 6,7 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -25,4% a -18,7%, y una disminución de 2,2 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -6,5% a -8,7%.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2023		2024	
	Junio	Mayo	Mayo	Junio
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-14,1	-14,1	-14,1	-12,7
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-6,5	-7,0	-7,0	-8,7
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	15,3	12,0	12,0	16,0
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-25,0	-18,9	-18,9	-31,6
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-9,9	-14,1	-14,1	-10,5
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-25,4	-24,8	-24,8	-18,7
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-20,0	-22,0	-22,0	-14,8
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-30,9	-27,6	-27,6	-22,5

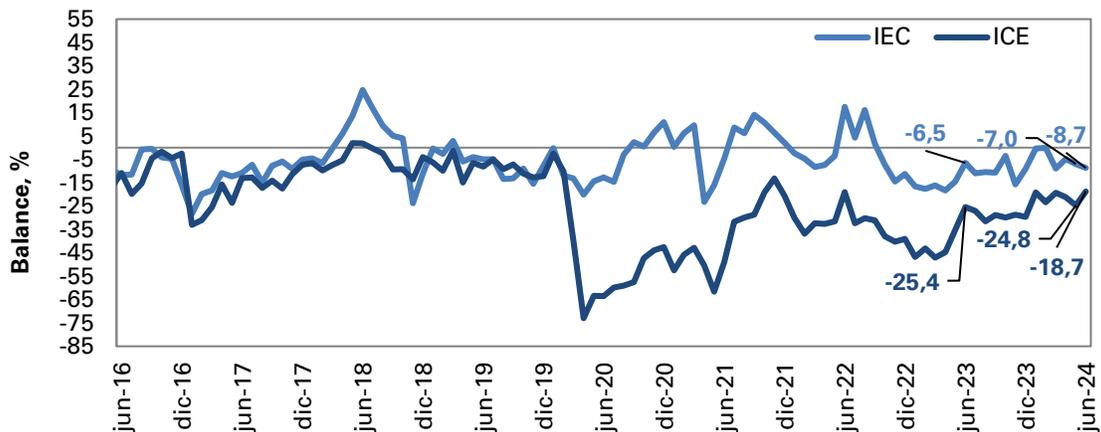
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados del segundo trimestre de 2024 con los del primer trimestre del mismo año, se observa una disminución de 2,6 puntos porcentuales en el ICC, pasando de -10,1% a -12,7%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país

y de sus hogares disminuyó en 4,8 puntos porcentuales y 2,1 puntos porcentuales, respectivamente. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables incrementó en 0,9 puntos porcentuales en comparación con el balance registrado en el primer trimestre de 2024 (Gráfico 3).

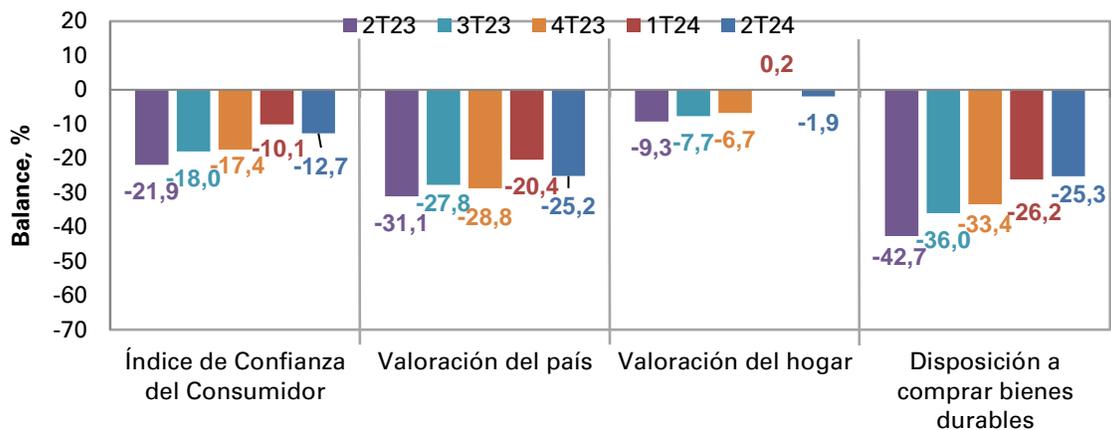
Frente al mismo trimestre del año anterior, se observa un incremento de 9,2 puntos porcentuales en el ICC (2T23: -21,9%), así como un incremento de 5,9 puntos porcentuales y de 7,4 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y de sus hogares, respectivamente. Adicionalmente, la disposición a comprar bienes durables incrementó en 17,4 puntos porcentuales frente al balance registrado en el segundo trimestre de 2023.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Ciudades. En junio de 2024, el ICC incrementó en cuatro de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de mayo de 2024.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 21,1 puntos porcentuales en Barranquilla, 7,4 puntos porcentuales en Bucaramanga, 6,7 puntos porcentuales en Cali, 0,6 puntos porcentuales en Bogotá y -12,4 puntos porcentuales en Medellín (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2023	2024	
	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	-12,9	-10,6	-10,0
Medellín	-30,9	-22,9	-35,3
Cali	-7,9	-15,0	-8,3
Barranquilla	4,5	-15,2	5,9
Bucaramanga	-15,9	-20,2	-12,8
Total	-14,1	-14,1	-12,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores incrementó en los niveles socioeconómicos alto y bajo respecto al mes de mayo de 2024.

En junio de 2024, se registró un incremento de 2,4 puntos porcentuales y 5,5 puntos porcentuales en los estratos alto y bajo frente a mayo del mismo año, respectivamente. Por su parte, en el estrato medio se observó una disminución de 1,9 puntos porcentuales en comparación al mes anterior (Cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023	2024	
	Junio	Mayo	Junio
Alto	-35,0	-46,2	-43,8
Medio	-10,3	-10,5	-12,4
Bajo	-15,0	-14,6	-9,1
Total	-14,1	-14,1	-12,7

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó en 7,5 puntos porcentuales frente al mes anterior e incrementó en 1,8 puntos porcentuales con respecto a junio de 2023. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda disminuyó en dos de las cinco ciudades analizadas, relativo a mayo de 2024.

En junio de 2024, el índice de disposición a comprar vivienda disminuyó en 7,5 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -34,2% a -41,7%. Se observa una disminución en las ciudades de Medellín (-31,1 puntos porcentuales) y Bogotá (-7,8 puntos porcentuales), en contraste con el incremento observado en Cali (0,4 puntos

porcentuales), Bucaramanga (19,5 puntos porcentuales) y Barranquilla (22,6 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2023		2024	
	Junio	Mayo	Junio	Junio
Bogotá	-53,8	-39,1	-46,9	
Medellín	-44,1	-24,4	-55,5	
Cali	-21,6	-25,7	-25,3	
Barranquilla	-0,1	-31,6	-9,0	
Bucaramanga	-46,3	-42,7	-23,2	
Total	-43,5	-34,2	-41,7	

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda disminuyó en los niveles socioeconómicos alto y medio.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en junio de 2024 la disposición a comprar vivienda disminuyó 36,6 puntos porcentuales y 16,1 puntos porcentuales en los niveles socioeconómicos alto y medio frente a mayo del mismo año, respectivamente. Por su parte, en el nivel socioeconómico bajo se observó un incremento de 4,7 puntos porcentuales frente al mes anterior (Cuadro 5).

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023		2024	
	Junio	Mayo	Junio	Junio
Alto	-50,1	-39,6	-76,2	
Medio	-56,2	-33,1	-49,2	
Bajo	-30,3	-34,8	-30,1	
Total	-43,5	-34,2	-41,7	

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó un incremento de 5,1 puntos porcentuales y 8,4 puntos porcentuales frente a mayo de 2024 y junio de 2023, respectivamente. Por ciudades, este indicador incrementó en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

En junio de 2024, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -22,5%, lo que representa un incremento de 5,1 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (-27,6%). Al analizarlo por ciudades, se observó un incremento en la disposición a comprar bienes durables de 34,5 puntos porcentuales en Barranquilla, 30,7 puntos porcentuales en Bucaramanga, 16,5 puntos porcentuales en Cali y 3,1 puntos

porcentuales en Bogotá. Por su parte, se observó una disminución de 16,0 puntos porcentuales en Medellín (Cuadro 6).

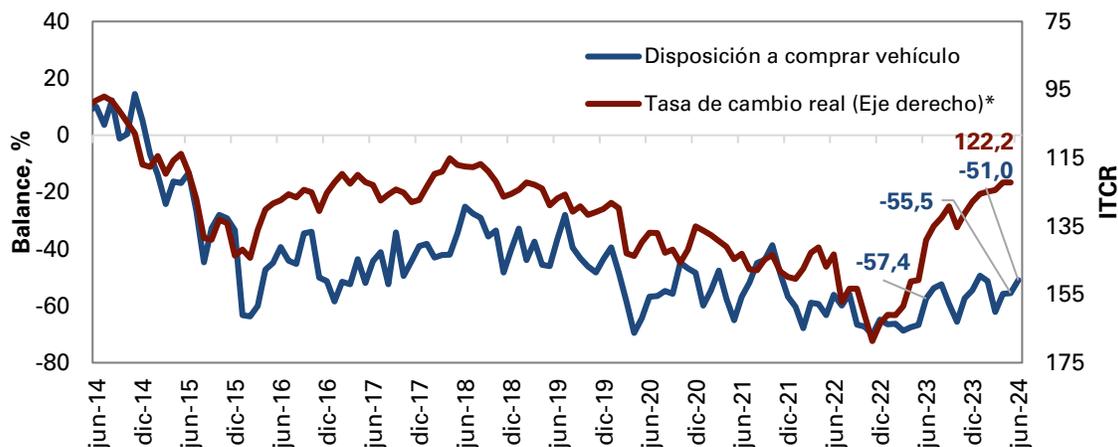
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2023		2024
	Junio	Mayo	Junio
Bogotá	-30,2	-28,7	-25,6
Medellín	-47,3	-28,6	-44,6
Cali	-32,3	-22,9	-6,4
Barranquilla	-2,2	-17,7	16,8
Bucaramanga	-21,0	-42,7	-12,0
Total	-30,9	-27,6	-22,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En junio de 2024, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -51,0%, lo que representa un incremento de 4,5 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-55,5%). Frente a junio de 2023 (-57,4%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 6,4 puntos porcentuales (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

*La tasa de cambio real corresponde al mes de mayo de 2024.



FEDESARROLLO

Centro de Investigación Económica y Social

Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 10 de julio de 2024

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co