



¿Quieres que tu empresa se sume a la PRIMATÓN? Conoce todo lo que debes hacer aquí

Bogotá d,c 19 de junio del 2024.

Primatón es una iniciativa de FENALCO diseñada para reactivar el comercio. Del 28 al 30 de junio, invitamos a todos los comercios a ofrecer descuentos especiales, aprovechando el cierre de semestre y el pago de primas de servicio para estimular las ventas en una temporada tradicionalmente “no comercial”.

Sumarse a esta jornada es muy sencillo: utiliza el sello de Primatón en tus piezas de comunicación y publicidad para informar sobre los descuentos de ese fin de semana. Además, te invitamos a completar el formulario (que encontrarás más abajo) para que tu marca aparezca en nuestra página web y redes sociales.

La campaña de divulgación, que comenzará el lunes 17 de junio, justo después del Día del Padre, se extenderá durante dos semanas. FENALCO realizará una difusión amplia a través de free press y redes sociales a nivel nacional, pero cada comercio debe realizar su propia publicidad para generar mayor alcance de audiencia y realmente los ciudadanos conozcan y aprovechen la jornada.

Ponemos a disposición de todos los comercios el Sello Primatón, que puede aplicarse a tus piezas publicitarias y mensajes, permitiendo una campaña unificada pero con libertad para cada negocio. Únete a Primatón y juntos reactivemos el comercio con grandes descuentos.