

El Gobierno del Cambio presenta la Estrategia Nacional Digital 2023-2026

Febrero 07 de 2024

El Gobierno del Cambio presentó la Estrategia Nacional Digital, el instrumento que articulará a las entidades públicas con el sector privado, el sector TIC y la ciudadanía para cumplir las metas del Plan Nacional de Desarrollo.

- Esta es la hoja de ruta del país para cerrar brechas de acceso, uso y apropiación de las tecnologías digitales entre hogares, entidades públicas, empresas y territorios.
- La estrategia también busca facilitar las iniciativas en materia de conectividad y transformación digital incluidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "Colombia, Potencia Mundial de la Vida".
- El documento marca las directrices para que el país avance en temas como la masificación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), la seguridad digital, el talento digital y la adopción de la Inteligencia Artificial.
- La END 2023 – 2026 se construyó en conjunto entre la Presidencia de la República, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). El documento completo se puede consultar en www.dnp.gov.co.



"Desencadenar todo el potencial de la transformación digital para superar los desafíos que enfrenta el país": El principal objetivo de la Estrategia Nacional Digital (END) de Colombia 2023-2026.

Bogotá D.C., 07 de febrero de 2024. Para cerrar las brechas de acceso, uso y apropiación de las tecnologías digitales entre hogares, entidades públicas, empresas y territorios, el Gobierno del Cambio presenta la Estrategia Nacional Digital (END) de Colombia 2023-2026.

Este programa, liderado por la Presidencia de la República, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), propone incentivar el potencial de la transformación digital para superar los desafíos económicos, sociales y ambientales del país.

“Esta estrategia facilitará la conversación con los diferentes actores nacionales e internacionales, impulsando las apuestas estratégicas del país en materia de transformación digital, fortaleciendo un entorno digital inclusivo, equitativo, seguro, productivo y sostenible”, explicó Saúl Kattan, consejero de Transformación Digital de la Presidencia de la República.

En este contexto, el MinTIC liderará el desarrollo de la subasta 5G, realizada en diciembre pasado, lo que representa una respuesta a los desafíos y retos que tiene el país frente a la transformación digital.

“Necesitamos tener más colombianos conectados a Internet de alta velocidad con las habilidades digitales necesarias para generar más oportunidades y cambiar sus vidas”, explicó el ministro TIC, Mauricio Lizcano.

Por su parte, el subdirector de Prospectiva y Desarrollo Nacional del DNP, Juan Miguel Gallego, manifestó: *“La conectividad y transformación digital están presentes de manera transversal en todo el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 y hoy estamos materializando cada uno de los aspectos para construir un país inmerso en la era digital, sin importar las condiciones económicas y romper así las barreras existentes a la hora de la transformación digital”.*



Ejes y acciones

La Estrategia Nacional Digital plantea ocho ejes, 100 acciones y 13 indicadores en el marco de la política pública de transformación digital, entre ellos, conectividad digital; acceso, uso y aprovechamiento de datos; seguridad y confianza; habilidades y talento digital, inteligencia artificial, transformación digital; economía y sociedad digital.

Estas acciones están orientadas a cumplir diferentes objetivos como fomentar la masificación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para contribuir al cierre de la brecha urbano-rural; fortalecer la planificación, coordinación y articulación del país en materia de seguridad digital, e incrementar el talento digital como factor clave en la productividad laboral y la empleabilidad de las personas.

Asimismo, se destaca el diseño e implementación de una hoja de ruta de política pública para el desarrollo y adopción responsable de Inteligencia Artificial en el país, que capitalice los desarrollos técnicos, institucionales y de política pública en los que ha avanzado Colombia.

También, se definirá un esquema o modelo de gobernanza para facilitar la articulación, coordinación y seguimiento del desarrollo de estas iniciativas que apoye la toma de decisiones en materia de transformación digital.





Metas

Pasar de 38 millones a más de 71 millones de accesos móviles y fijos a internet; 30 millones a 61 millones de accesos móviles; sensibilizar en el uso seguro y responsable de las TIC a 4,2 millones de personas y formar 797.000 personas en habilidades digitales, entre otros.

Para conocer todas las metas y el documento completo, los interesados pueden ingresar al sitio web del Departamento Nacional de Planeación, www.dnp.gov.co.

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Internet

Conectividad

TIC

Estrategia Nacional Digital

Compartir

Otros contenidos



El Gobierno del Cambio presenta la Estrategia Nacional Digital 2023-2026

Febrero 07 de 2024

El Gobierno del Cambio presentó la Estrategia Nacional



“Trabajemos juntos en la priorización de proyectos comunes que beneficien al Caribe en los próximos años”: Juan Miguel Gallego, subdirector de Prospectiva y desarrollo Nacional del DNP

Enero 31 de 2024



La importancia de la financiación privada, el trabajo articulado y financiamiento verde, los grandes mensajes del DNP al sector financiero

Enero 30 de 2024

El director del DNP, Jorge Iván