

- [Estudios economicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
  - [item subinterno](#)
- [item menú adicional 3](#)
- [item menú adicional 4](#)
- [item menú adicional 5](#)
  - [subitem adicional](#)
- [item menú adicional 6](#)
- [item menú adicional 7](#)
- [item menú adicional 8](#)

## En el Día de la Mipyme, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo destaca inversiones por más de \$160.000 millones para fortalecer las mipymes del país



**Desde agosto del 2022 se han atendido más de 80.000 mipymes fortaleciendo sus capacidades productivas, administrativas, comerciales y financieras.**

**El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo está comprometido con impulsar las mipymes y la economía popular a través de programas e instrumentos que les permitan la internacionalización de sus productos.**

En la celebración del Día Mundial de la Mipyme, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reveló el trabajo que viene desarrollando con el objetivo de fortalecer e impulsar las micro, pequeñas y medianas empresas en el país.

Estas empresas tienen un espacio fundamental en el crecimiento y desarrollo económico de Colombia, por eso el Gobierno del presidente Gustavo Petro ya formuló una Política de Reindustrialización y ha diseñado instrumentos de apoyo especial para ayudarlas a superar las limitaciones en materia de productividad, rezago tecnológico y escasa innovación que puedan presentar.

Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se han invertido más de \$160.000 millones en programas e instrumentos que les permiten a las mipymes fortalecer sus capacidades productivas, administrativas, comerciales y financieras.



[Últimas noticias](#) ▾



**27 jun. 2023**

[En el Día de la Mipyme, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo destaca inversiones por más de \\$160.000 millones para fortalecer las mipymes del país](#)



**27 jun. 2023**

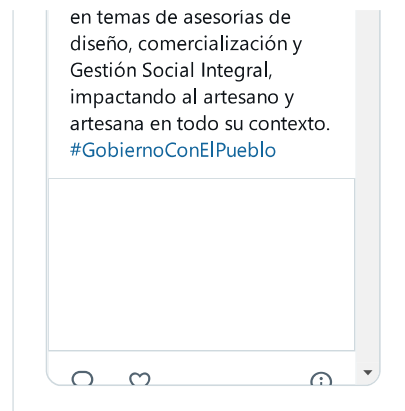
[Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, iNNpulsa y ComfaGuajira firman acuerdo para poner en marcha el primer ZASCA en La Guajira](#)



- [Estudios economicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
  - [item subinterno](#)
- [item menú adicional 3](#)
- [item menú adicional 4](#)
- [item menú adicional 5](#)
  - [subitem adicional](#)
- [item menú adicional 6](#)
- [item menú adicional 7](#)
- [item menú adicional 8](#)

motivartas a adoptar mejores practicas empresariales, pasando por capacitaciones y asesorías, hasta llegar al cumplimiento de requisitos para exportar. La oferta institucional para las mipymes incluye:

1. **FortaleSER:** Programa que promueve mejores prácticas empresariales en las unidades productivas con potencial de crecimiento y sostenibilidad, a través de procesos de acompañamiento, capacitación, asistencia técnica especializada y herramientas de gestión para mejorar productividad y avanzar en su proceso de crecimiento empresarial.
2. **Centros de Reindustrialización ZASCA:** Son espacios físicos especializados y dotados para mejorar la capacitación de unidades productivas, micronegocios y microempresas situadas en zonas donde exista aglomeración de negocios con vocación productiva, en sectores como la manufactura, confección, cuero, marroquinería y agroindustria. Con esta iniciativa se contribuirá a incrementar la productividad y competitividad, con atención integral que abarca pilares comerciales, financieros y empresariales.
3. **Crédito productivo de bajo monto para la economía popular - CREO:** Programa que busca ayudar a la economía popular a tener acceso al crédito formal por primera vez, permitiendo atender las necesidades de financiamiento para 100.000 unidades productivas, micronegocios y microempresas, por medio de créditos productivos de hasta \$2 millones de pesos.
4. **Estrategia de Encadenamientos Productivos:** Este instrumento contribuye a la preparación de las mipymes, para que cumplan requisitos que les permitan acceder de forma sostenible a nuevos mercados como proveedoras de empresas ancla y formar parte de cadenas de valor locales, regionales y globales. A través de esta estrategia se fortalecen las mipymes con potencial de proveeduría a empresas del Estado.
5. **Tu Negocio más Digital:** Programa que busca mejorar las capacidades productivas, administrativas y comerciales de los micronegocios del país, a través de procesos de transformación digital, con la formación e implementación de soluciones tecnológicas acorde a sus necesidades.



- [Estudios economicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
  - [item subinterno](#)
- [item menú adicional 3](#)
- [item menú adicional 4](#)
- [item menú adicional 5](#)
  - [subitem adicional](#)
- [item menú adicional 6](#)
- [item menú adicional 7](#)
- [item menú adicional 8](#)

características y necesidades de cada unidad productiva, así como educación financiera para los emprendedores migrantes provenientes de Venezuela, colombianos retornados y comunidades de acogida, que garanticen la conexión efectiva con el mercado y el manejo financiero.

10. **VUE - Ventanilla Única Empresarial.** Estrategia de articulación público-privada, coordinada por el MinCIT y en alianza con Confecámaras, que busca y facilitar la actividad empresarial en el país, a través de la simplificación y automatización de trámites. Esta estrategia cuenta con una plataforma tecnológica que integra a nivel nacional, los trámites mercantiles, tributarios y de seguridad social para la apertura de empresa y otros trámites propios de la actividad empresarial.

Para el ministro de Comercio, Germán Umaña Mendoza, “todos estos programas y otros que estaremos lanzando, buscan fortalecer el tejido empresarial y socioeconómico de los territorios. Queremos contribuir a afianzar el ecosistema empresarial, contando con pequeñas y medianas empresas que alcancen un crecimiento inteligente y sostenible, poniendo la innovación en el corazón de las estrategias industriales y económicas de Colombia. Con estos programas, impactaremos el objetivo de diversificar y sofisticar la oferta interna y exportable” concluyó.

Comparta esta publicación



[MÁS INFORMACIÓN »](#)



Menú



#### Política de Cookies

Este sitio web usa la tecnología de cookies propias y de terceros para proveer una experiencia al usuario en su navegación. Si continúas en el sitio web, estas aceptando nuestra [Política de Cookies](#)