



Buscar en la entidad



- [Estudios Económicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) › [Prensa](#) › [Noticias](#) › [Comercio](#)

## Noticia de Comercio

🕒 Comercio 02 noviembre de 2022

### En septiembre, Colombia exportó US\$1.831 millones en bienes no minero energéticos



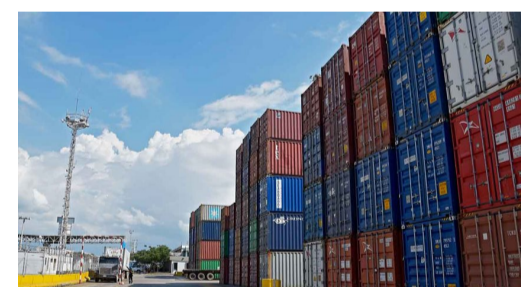
**Este tipo de exportaciones crecieron 19% con relación al mismo mes del 2021.**

**En los 9 primeros meses del año las ventas externas de estos productos sumaron US\$16.477 millones.**

Solo en septiembre Colombia le vendió al mundo US\$1.831 millones en bienes no minero energéticos, el valor más alto exportado en esta clase de productos en un mes de septiembre.

Este dato se desprende del análisis de la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en las cifras del DANE, y representa un crecimiento del 19% frente al mismo mes del 2021 y del 48,9% si se le compara con el noveno mes del 2019, un año antes de la pandemia por covid-19.

Las exportaciones en septiembre estuvieron impulsadas por los productos industriales, clasificación Ministerio de Comercio, que representaron el 62,6% de la canasta no minera de septiembre y crecieron 13,5% con relación a igual

[De tu interés](#)[Últimas noticias](#)**02 nov. 2022**

[En septiembre, Colombia exportó US\\$1.831 millones en bienes no minero energéticos](#)

**01 nov. 2022**

[Estados Unidos será sede de la Macrorrueda Internacional de Negocios 2022](#)

mes de 2021.

Se destacan en este grupo, por su crecimiento, productos como puertas, ventanas y sus marcos (266,6%); los demás vehículos para el transporte de personas (116,8%); extractos y concentrados de café (73,5%); azúcar de caña o de remolacha (32,4%); demás preparaciones capilares (16,1%) y bombones, confites y caramelos (15,3%), entre otros.

En este mismo mes las exportaciones de productos primarios, según la clasificación de la cartera de Comercio, representaron el 37,3% de las no mineras y crecieron 30% al compararlas con igual periodo de 2021.

Entre estos bienes se destaca, por ejemplo, el café sin tostar, cuyas exportaciones crecieron 26,3%. Además, bananos y plátanos que aumentaron 47,9%; las flores (28,6%); carne bovina congelada (14,4%); aguacate hass (53,6%); filetes de tilapia (147,9%) y lima Tahití (61,3%), entre otros.

“En el gobierno del presidente Gustavo Petro trabajamos para fortalecer el mercado interno, las exportaciones, para sustituir importaciones y para generar ingresos que permitan la reducción de la desigualdad. En este propósito, es fundamental impulsar la creación de pequeñas y medianas empresas para crear más oferta exportable y que ellas se integren en las cadenas internacionales de valor”, dijo el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña Mendoza.

### NO MINEROS POR PAÍSES, EN SEPTIEMBRE

El principal destino de las exportaciones de bienes no minero energéticos en septiembre fue Estados Unidos, que representó el 29,8% de esta ventas. Estas exportaciones a ese mercado sumaron US\$545,3 millones, un crecimiento del 35% con relación al mismo mes del año pasado.

El segundo mercado en importancia al que se dirigieron estas exportaciones fue Ecuador, que representó el 8,4%. Sumaron US\$153,1 millones, un aumento del 1% frente a septiembre del 2021.

El tercer destino por participación fue Brasil, a donde se dirigió el 6,1% de estas exportaciones. En septiembre alcanzaron US\$111,2 millones, un crecimiento del 28%.

### AÑO CORRIDO

Entre enero y septiembre de este año las exportaciones de bienes no minero energéticos de Colombia alcanzaron los US\$16.477 millones y representaron el 37,6% del total de bienes de las ventas nacionales al exterior. Se trata del mayor monto exportado para este periodo en la historia.

Aumentaron 26,2% con relación al mismo periodo del 2021 y 43,3% si se compara con enero-septiembre del 2019, año previo a la pandemia generada por el covid.



31 oct. 2022

[Hasta el 2 de noviembre hay plazo para inscribirse en los Premios de Turismo Colombia Co 2022](#)

MÁS NOTICIAS

Twitter

### Tweets de @MincomercioCo

MinComercio Colombia retwitteó

Artesanías ...  
@art... · 43min

Artesanos indígenas víctimas de desplazamiento, vendieron más de 855 millones de pesos. ¡Te contamos más en: [bit.ly/3yjVqDW!](https://bit.ly/3yjVqDW!)

#QueVivanLasArtesanías  
#CompraLoNuestro  
@Mincomercioco  
@Col\_Productiva

Comparta esta publicación



MÁS INFORMACIÓN »