



Boletín N° 092

CRECIMIENTOS POR ENCIMA DEL 20% EN VENTAS Y FACTURACIÓN, HASTA LAS 11 A.M. DE DÍA SIN IVA

- *La DIAN reportó ventas por \$3,13 billones, en 2,2 millones de facturas electrónicas registradas hasta las 11 a.m.*
- *Equipos y aparatos de sonido y video, prendas de vestir y electrodomésticos, los grupos con mayores incrementos.*

Bogotá D.C., 17 de junio de 2022.- Los reportes de transacción electrónica de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, muestran incrementos en ventas y facturación durante las primeras once horas del Día sin IVA superiores al 20 %, en comparación con la primera jornada que se cumplió el 11 de marzo de este 2022.

En efecto, con corte a las 11 a.m., las ventas alcanzaron un valor de 3,13 billones de pesos, lo que significa un 24,4 por ciento más de lo registrado el pasado 11 de marzo.

Con respecto a la facturación electrónica, se han expedido 2.217.947 facturas, cifra que representa una variación positiva del 21,7% frente al primer Día sin IVA de este año.

Para la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba, “los resultados que tenemos hasta este momento reflejan la disposición de los colombianos de aprovechar esta jornada, y su creciente interés de utilizar los canales no tradicionales. Las noticias son buenas, no solo por la cantidad y valor de las transacciones, sino por lo que significa como oportunidad de crecimiento para los empresarios nacionales”, manifestó.

Por su parte, el director de la DIAN, Lisandro Junco Riveira, reiteró “el llamado a los ciudadanos que están aprovechando este beneficio, para que soliciten la factura electrónica y realicen los pagos en efectivo o por

Apoyan:





medios electrónicos, esto nos ayuda para tener y entregarles datos en tiempo real”, dijo el director de la DIAN, Lisandro Junco.

Los negocios por canales digitales, según la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, hasta el mediodía reportaban ventas por 295.800 millones de pesos en 600.000 transacciones aprobadas.

Los datos reflejan un crecimiento del 8,9 por ciento en valores y del 1,7% en transacciones.

La Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, reportó un ligero incremento las ventas en los establecimientos comerciales durante la mañana.

“Es importante anotar que según los reportes de los establecimientos comerciales, en la mañana se notó un ligero incremento con respecto al día Sin IVA de marzo. Este comportamiento es similar en las principales capitales del país y en las ciudades medianas y pequeñas” dijo Jaime Alberto Cabal Sanclemente, presidente del gremio.

El dirigente destacó que las seccionales del gremio también reportaron un alto flujo de compradores, que se ha incrementado con el paso de las horas.

MODALIDADES, REGIONES Y PRODUCTOS

La DIAN informó que los grupos de productos con más incremento en ventas y facturación son los equipos y aparatos de sonido y video, con una variación hasta las 11 de la mañana del 120,3%; seguidos de prendas de vestir que aumentaban 50,5%; electrodomésticos, un 45,5%; calzado y artículos de cuero un 43,2% y computadores un 38,9%.

Por regiones, Valle del Cauca, Cundinamarca y Antioquia lideran las cifras de crecimiento en valor de ventas, mientras que Bogotá y Santander son las que reportan los incrementos más significativos en la cantidad de facturas.

Según la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, se ha evidenciado un aumento significativo en el procesamiento de transacciones con tarjeta débito.



“Vemos un cambio en la forma en que los colombianos están haciendo sus compras, con respecto a otras jornadas. Igualmente resaltamos que la intención de búsqueda de los consumidores sobre el segundo día sin IVA creció un 349,3% respecto a los últimos viernes del mes”, explicó Maria Fernanda Quiñones, presidenta del gremio.

Por su parte la ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Carmen Ligia Valderrama Rojas, destacó que “jornadas como la que estamos viviendo hoy, nos demuestran que el comercio electrónico se ha convertido en un canal esencial para las ventas de productos. Tener los negocios en el mundo digital es un proceso que los empresarios y comerciantes no pueden aplazar. El *e-commerce* trae grandes posibilidades de aumentar ventas, alcanzar nuevos mercados, mejorar la productividad y generar más empleo”.

((JMR/EPR))

Apoyan:

